

2012

DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER

BETYDANDE RESULTATFÖRBÄTTRING UNDER TREDJE KVARTALET

JULI - SEPTEMBER

- Koncernens omsättning uppgick till 7,0 (10,3) MSEK
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -0,3 (-2,3) MSEK
- Det förbättrade resultatet samt minskningen i omsättning är effekten av att olönsamma verksamhetsområden har avyttrats det senaste året samt att kostnadsbesparingar genomförts
- Lansering av en kundklubb för trogna prenumeranter
- Licensstagare ger ut första numret av tidningen Mobil i Finland

JANUARI - SEPTEMBER

- Koncernens omsättning uppgick till 24,1 (39,8) MSEK
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -3,5 (-4,5) MSEK
- Stefan Mattsson är ny VD och koncernchef
- Licensavtal med finsk partner om utgivning av mobila produkter på den finska marknaden
- Företrädesemission övertecknades vilket tillförde Bolaget 5,6 MSEK före emissionskostnader
- Ny styrelse, Jan Bengtsson har valts till ordförande och Joakim Dahl till ledamot
- "Back-to-basic", en renodling av verksamheten till historiskt sett lönsamma kärnområden



VD KOMMENTAR

Vi kan nu lägga årets tredje kvartal bakom oss. Resultatet visar att vi helt klart är på väg att vända bolagets negativa trend. I jämförelse med tidigare år gör vi ett långt mycket bättre resultat under det tuffa tredje kvartalet. De senaste två åren har vi redovisat förluster runt två miljoner. I år har vi minskat förlusten till ca trehundra tusen. Verksamheten går enligt plan och gör en vinst under tredje kvartalet. Dock har vi ännu inte fått full effekt av de besparingsåtgärder vi genomförde i våras, utan resultatet har belastats med för höga kostnader, främst för ledning och kontor. Under årets sista kvartal kommer vi att börja se effekt av dessa nödvändiga besparingar vilket gör att vi ser ett starkt fjärde kvartal framför oss.

Vi jobbar nu med ett större fokus på den operativa verksamheten och dess kärnprodukter. Samtliga medarbetare är delaktiga i att förbättra och förädla våra produkter. Redaktionellt styr vi delvis om vårt arbete för att bli ännu starkare i digitala kanaler. Detta gör vi bland annat genom att i första hand tänka digitalt i planeringen av redaktionens arbete. Mer, bättre och mer djupgående material skall ut på webben direkt så att vi på ett ännu bättre sätt kan berika våra läsare och besökare. Intensivare bevakning och en tydligare närvaro på marknaden kommer bli än viktigare för framtidens mediabolag. Under hösten har vi haft historiska toppar i vår webbtrafik vilket är mycket glädjande. Detta har blivit möjligt bland annat tack vare leveransrapportering från stora lanseringarna (t ex iPhone 5, iPad mini, Windows 8) samt en bra bevakning och närvaro på branschspecifika mässor (t ex Photokina och IFA). Intresset från våra läsare är stort vid dessa händelser och för oss är det en självklarhet att vi skall vara där och bevaka och analysera.

Vi ser en stor intäktpotential på våra digitala plattformar. Vi är idag mycket duktiga på att sälja annonskampanjer och yta. Våra annonsörer ser ett stort värde i att marknadsföra sig i våra kanaler samt att komma ut med attraktiva erbjudande till kund via oss. Vi kommer nu under hösten att utöka våra möjligheter till digitala intäkter genom att erbjuda fler tjänster samt en större interaktivitet för våra besökare. Bland annat kommer vi under november månad starta med auktioner på mobil.se. Vi har slutit ett samarbetsavtal med Bjudovinn AB, som kommer att arrangera attraktiva auktioner för våra läsare på vår webbsajt. För oss är det en ny intäktskälla, för våra läsare en utökad tjänst där de har möjlighet att förvärva produkter till attraktiva priser. En annan ny möjlighet som vi kommer lansera under hösten är mobilJobb. Här erbjuder vi företag en möjlighet att exponera sina jobbannonser på en webbplats som varje vecka besöks av nästan hundra tusen teknikintresserade personer, av vilka många är yrkesverksamma i telekombranschen.

Tidningsmarknaden är under fortsatt press. Glädjande för oss är att vi under det tredje kvartalet har bromsat den negativa trenden på många av våra magasin. Det har blivit möjligt tack vare smarta marknadsföringskampanjer, en ökad tydlighet i våra omslag samt en minskad konkurrens inom vårt mobila område då konkurrerande produkter lagts ned. Vi vet att vi har en stark position bland

konsumenterna och vi har en tydlig målsättning att förbättra och anpassa våra magasin för att fortsatt attrahera många läsare. Vi tror inte att magasinmarknaden är död. Det finns fortfarande många läsare som uppskattar ett bra och innehållsrikt magasin. Den digitala utgivningen blir dock viktigare och viktigare och det är främst där vi ser en stor utvecklingspotential. Men, så länge intresset fortsatt finns för tryckta magasin skall vi definitivt vara där och leverera. Vi skall fortsätta jobba på en tydligare och bättre paketering av vårt redaktionella material och i dagsläget är tryckta magasin en väsentlig och viktig del av vårt erbjudande.

I ett led att stärka vårt erbjudande till våra prenumeranter har vi under det tredje kvartalet lanserat en kundklubb, vilken innebär att våra trogna prenumeranter får nyttiga och bra erbjudande från samarbetspartners till oss. Vilket resultat detta kommer att ge är för tidigt att säga, men vår förhoppning är att vi under 2013 skall se en tydlig ökning av antalet prenumeranter.

Det måste understrykas att vårt finansiella läge, efter de senaste årens förluster och nedskrivningar, fortsatt är tufft. Vi har nu en sund balans mellan intäkter och kostnader. Dock har vi fortsatt en skuldsituation som försvårar vår satsning framåt och som gör att vi fortsatt är kortsiktigt beroende av uppgörelser med våra trogna leverantörer. Höstens förväntade positiva resultat skall dock ge möjlighet till stabilare kassa kring årsskiftet. Till detta bidrar att vi efter tredje kvartalets utgång hittat nya ändamålsenliga lokaler på Åsögatan i Stockholm. Inflyttning sker under november månad. Detta innebär en rejäl kostnadsbesparing (ca 400 KSEK/år) i förhållande till nuvarande hyreskostnad.

Jag är helt övertygad om att vi nu är på rätt väg. Vi har en unik position inom affärsområden som växer och där intresset för bra redaktionellt material är väsentligt. Vi har en stor läsarskara redan idag. Fortsätter vi vår produktutveckling åt rätt håll har vi alla möjligheter att komma åt en ännu större målgrupp än den vi idag attraherar. Om vi parallellt ökar våra intäktsmöjligheter genom nya digitala tjänster som är bra både för företag och besökare är vår framtid ljus. Det är därför jag med tillförsikt ser fram emot 2013 och de möjligheter vi står inför.

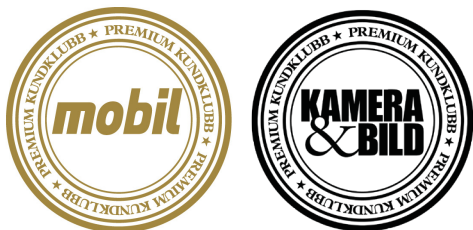
Stefan Mattsson
Verkställande direktör
Mediaprovider Scandinavia AB



VIKTIGA HÄNDELSE JULI-SEPTEMBER

KUNDKLUBB ÄR LANSERAD

Under september månad lanserade Bolaget en kundklubb för trogna prenumeranter i Sverige. Där kan de ta del av nyttiga och bra erbjudande. Att vara prenumerant på Bolagets tidningar skall löna sig för konsumenten, inte bara genom redaktionellt starkt material utan även direkt i plånboken via samarbetspartners i kundklubben. Bolaget marknadsför nu kundklubben både till befintliga prenumeranter och till nya. Förhoppningsvis syns en positiv effekt inom några månader.



FÖRSTA UTGÅVAN AV TIDNINGEN MOBIL PÅ FINSKA HAR LANSERATS

I våras skrev Bolaget under ett licensavtal med MobiiliSuomi OY i Finland om licensutgivning av i första hand tidningen Mobil. I början av september gavs första utgåvan ut. Mottagandet från både konsumenter, företag och annonsörer var bra. Merparten av innehållet är hämtat från Bolagets svenska publikationer och resterande material är finlandsspecifikt och producerat lokalt av MobiiliSuomi. Utgivningstakten är månadsmagasin, vilket innebär att nr 2 fanns i tidningskiosken i början av oktober och nummer 3 kommer inom kort.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

LANSERING AV NY AUKTIONSTJÄNST TILLSAMMANS MED BJUDOVINN AB

I oktober undertecknades ett avtal med företaget Bjudovinn i Norden AB om lansering av en ny auktionstjänst på Bolagets webbplatser. Besökarna på Bolagets webbplatser får nu möjlighet att delta i auktionerna och därigenom köpa nya produkter till förmånliga priser. Det är Bjudovinn som kommer att arrangera och vara avtalspart för auktionerna. Bjudovinn har funnits i två år och arrangerar idag många auktioner på andra redaktionella sajter. Samarbetet innebär en ny intäktskälla för Bolaget och för Bjudovinn dessutom en ny plattform där de kommer i kontakt med en stor mängd teknikintresserade personer. Bolaget har valt att först lansera tjänsten på mobil.se och detta är planerat att ske i november. Därefter sker lansering på Bolagets övriga webbplatser inom kort.

STYRELSELEDAMOT LÄMNAR PÅ EGEN BEGÄRAN SITT UPPDRAG

Ny styrelsesammansättning är föranledd av att styrelseledamot Patrik Mellin på egen begäran har lämnat styrelsen. Patrik lämnade även tjänsten som VD i våras. Styrelsen har i dagsläget inte någon intention att ersätta Patrik i styrelsen.



MOBILE FUTURE OCH MOBILGALAN 2012

Planeringen av årets stora mobila event Mobile Future håller på som bäst. Den 28 november hålls konferens och mässa i Kista Science Tower. I år kommer bland annat Tomi Ahonen, Yann Glever (marknadschef på Orange) och Troed Sångberg (forskningschef på Sony Mobile) delta i konferensen. Även en paneldiskussion om mobila betalningar skall hållas.

På kvällen arrangeras Mobilgalan på Berns i centrala Stockholm, där årets Guldmobiler skall delas ut till företag som utmärkt sig extra.



Stolta mottagare av en Guldmobil 2011 – Rabble.
För Årets mobila marknadsföring 2011

FINANSIELL INFORMATION**OMSÄTTNING OCH RESULTAT**

Koncernens resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till -3,5 (-4,5) MSEK, vilket är en förbättring med 28,6% jämfört med samma period föregående år. Under tredje kvartalet var EBITDA resultatet -0,3 (-2,3) MSEK, vilket är en förbättring med 87,0% jämfört med samma period föregående år. Koncernens omsättning för perioden januari till september uppgick till 24,1 (39,8) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 39,5% jämfört med motsvarande period föregående år. För årets tredje kvartal var omsättningen 7,0 (10,3) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 32,1% jämfört med motsvarande period föregående år.

De stora förändringarna, både i resultat och omsättning är enligt plan och beror på avyttring av icke lönsamma verksamhetsområden.

Av nettoomsättningen för hela perioden står Sverige för 65,3% (55,5%) och Danmark för 34,7% (44,5%).

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet uppgick under perioden januari till och med september till 0,3 (-0,6) MSEK. Under båda dessa perioder genomfördes nyemissioner, dock var likviden som tillfördes väsentligen mindre detta år. Trots detta uppvisar Bolaget en kraftigt förbättrad likviditet. För årets tredje kvartal uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -52 (34) KSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 360 (63) KSEK. Totalt utnyttjad checkkredit var vid periodens slut 4,4 (5,5) MSEK, vilket innebär att koncernen hade 1,0 (0,8) MSEK outnyttjat.

Koncernen som helhet uppvisar negativ soliditet. Moderbolagets soliditet uppgick till 5,2% (4,2%). Koncernen har räntebärande skulder om 2,55 MSEK. Denna skuld uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S under 2007.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 26 (39) personer, varav 93% (91%) män, 7% (9%) kvinnor.

INVESTERINGAR

Investeringar under perioden uppgick till 0 KSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad enligt (1955:1554) årsredovisningslagen och därmed i enlighet med god redovisningssed, med vilket bl. a. avses att tillämpliga delar av Bokföringsnämndens allmänna råd och vägledningar till dessa allmänna råd har efterlevts.

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), CMPartner AB, Mediaprovider A/S, MKF Danmark ApS.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

21 feb 2013

Bokslutskommuniké 2012

**KONCERNEN I SAMMANDRAG****RESULTATRÄKNING****I SAMMANDRAG (KSEK)****KONCERNEN****MODERBOLAGET**

	2012 JAN-SEPT	2011 JAN-SEPT	2012 JUL-SEPT	2011 JUL-SEPT	2011 JAN-DEC	2012 JAN-SEPT	2011 JAN-SEPT	2012 JUL-SEPT	2011 JUL-SEPT	2011 JAN-DEC
Omsättning	24 075	39 768	6 952	10 268	53 647	15 594	20 454	4 753	6 612	29 739
Rörelsens kostnader	-27 527	-44 223	-7 299	-12 557	-57 337	-18 598	-23 873	-5 090	-7 689	-32 941
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 452	-4 455	-347	-2 289	-3 690	-3 004	-3 419	-337	-1 077	-3 202
Avskrivningar	-543	-1 173	-143	-377	-1 620	-247	-283	-55	-95	-378
Rörelseresultat (EBITA)	-3 995	-5 628	-490	-2 666	-5 310	-3 251	-3 702	-392	-1 172	-3 580
Finansiella poster	-496	-512	-194	-173	-744	-290	-335	-124	-95	-374
Resultat efter finansiella poster	-4 491	-6 140	-684	-2 839	-6 054	-3 541	-4 037	-516	-1 267	-3 954
Skatt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-4 491	-6 140	-684	-2 839	-6 054	-3 541	-4 037	-516	-1 267	-3 954

BALANSRÄKNING I**SAMMANDRAG (KSEK)****KONCERNEN****MODERBOLAGET**

	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Balansomsättning	10 087	14 437	11 410	19 554	19 009	19 131
Anläggningstillgångar	1 792	2 563	2 117	9 627	9 955	9 875
Omsättningstillgångar	8 295	11 874	9 293	9 927	9 054	9 256
Eget kapital	-11 553	-11 833	-11 523	1 020	802	850
Långfristiga skulder	500	1 000	1 000	2 798	3 236	3 267
Kortfristiga skulder	21 140	25 270	21 933	15 736	14 971	15 014

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)
KONCERNEN
MODERBOLAGET

	2012 JAN-SEPT	2011 JAN-SEPT	2012 JUL-SEPT	2011 JUL-SEPT	2011 JAN-DEC	2012 JAN-SEPT	2011 JAN-SEPT	2012 JUL-SEPT	2011 JUL-SEPT	2011 JAN-DEC
Den löpande verksamheten										
Resultat efter finansiella poster	-4 491	-6 140	-684	-2 839	-6 054	-3 541	-4 037	-516	-1 267	-3 954
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	1 086	948	519	282	1 668	248	283	55	95	378
Kassaflöde från den löpande verksamheten										
före förändring av rörelsekapital	-3 405	-5 192	-165	-2 557	-4 386	-3 293	-3 754	-461	-1 172	-3 576
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital										
Förändring av kortfristiga fordringar	1 260	-622	-95	7 366	1 994	-407	-3 683	349	5 506	-3 820
Förändring av kortfristiga skulder	-1 093	-594	21	-3 722	-3 681	453	1 001	-139	-3 268	1 325
Kassaflöde från löpande verksamheten	-3 238	-6 408	-239	1 087	-6 073	-3 247	-6 436	-251	1 066	-6 071
Investeringsverksamheten										
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11	-45	-11	-15	-60	-	-34	-	-15	-49
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11	-45	-11	-15	-60	-	-34	-	-15	-49
Finansieringsverksamheten										
Nyemission	3 711	6 828	248	-38	6 793	3 711	6 828	248	-38	6 793
Amortering lån/Upptagna lån	-200	-1 000	-50	-1 000	-1 250	-200	-1 000	-50	-1 000	-1 250
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 511	5 828	198	-1 000	5 543	3 511	5 828	198	-1 038	5 543
Periodens kassaflöde	262	-625	-52	39	-590	264	-642	-53	13	-577
Likvida medel vid periodens början	98	688	412	24	688	95	672	412	17	672
Likvida medel vid periodens slut	360	63	360	63	98	359	30	359	30	95

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)
KONCERNEN
MODERBOLAGET

	2012 JAN-SEPT	2011 JAN-SEPT	2012 JUL-SEPT	2011 JUL-SEPT	2011 JAN-DEC	2012 JAN-SEPT	2011 JAN-SEPT	2012 JUL-SEPT	2011 JUL-SEPT	2011 JAN-DEC
Ingående eget kapital	-11 523	-12 317	-11 475	-8 872	-12 317	850	-1 989	1 288	2 107	-1 989
Nyemission	3 711	6 828	248	-38	6 793	3 711	6 828	248	-38	6 793
Periodens resultat	-4 491	-6 140	-684	-2 839	-6 054	-3 541	-4 037	-516	-1 267	-3 954
Omräkningsdifferens	750	-204	358	-84	55	-	-	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	-11 553	-11 833	-11 553	-11 833	-11 523	1 020	802	1 020	802	850

NYCKELTAL (KSEK)

Justerat eget kapital	-11 553	-11 833	-11 553	-11 833	-11 523	1 020	802	1 020	802	850
Soliditet	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	5,2%	4,2%	5,2%	4,2%	4,4%
Antal aktier vid periodens början	49 259 379	16 419 793	161 630 180	49 259 379	16 419 793	49 259 379	16 419 793	161 630 180	49 259 379	16 419 793
Antal aktier vid periodens slut	161 630 180	49 259 379	161 630 180	49 259 379	49 259 379	161 630 180	49 259 379	161 630 180	49 259 379	49 259 379
Genomsnittligt antal aktier	92 959 135	27 366 322	161 630 180	49 259 379	24 629 690	92 959 135	27 366 322	161 630 180	49 259 379	24 629 690
Antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	176 630 180	49 259 379	176 630 180	49 259 379	49 259 379	176 630 180	49 259 379	176 630 180	49 259 379	49 259 379
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	98 792 468	27 366 322	176 630 180	49 259 379	24 629 690	98 792 468	27 366 322	176 630 180	49 259 379	24 629 690
Nettoresultat per aktie, SEK	neg.	neg.	neg.	0,01	neg.	neg.	neg.	neg.	0,00	neg.
Eget kapital per aktie, SEK	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.	0,01	0,03	0,01	0,02	0,03

KONTAKTINFORMATION

Mediaprovider Scandinavia AB (publ) • Klarabergsgatan 29, 5tr • 111 21 Stockholm
Tfn. +46 (0)8 545 121 10 • E-post: ir@mediaprovider.se • Hemsida: www.mediaprovider.se
Certified Adviser på OMX First North: Aqrut Fondkommission AB • Tfn: +46 (0)8 544 987 55

