

2009

MEMORANDUM

Mediaprovider Scandinavia AB (publ)

Mars 2009



mediaprovider
internet publisher



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet.....	3
Inbjudan, villkor och anvisningar.....	4
Risker.....	8
Ansvarsförsäkran från Styrelsen.....	11
Verksamhetsbeskrivning.....	12
Styrelse, ledande befattningshavare samt revisor.....	16
Övrig information.....	19
Aktier och ägarförhållanden.....	23
Historik.....	25
Bokslutskommuniké 2008.....	26
Skattefrågor.....	31
Bolagsordning.....	33
Adresser.....	34
Årsredovisning 2007 och 2008.....	35

DEFINITIONER M M

Med "Mediaprovider" och "Bolaget" avses Mediaprovider Scandinavia AB (publ) org.nr 556638-1934. Med "Modern Kommunikation Förlag", och "MKF" avses Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB org.nr 556511-5317.

Memorandumet består av föreliggande dokument: Memorandum samt Årsredovisning för 2007 och 2008. För detta Memorandum gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta Memorandum och övriga dokument eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt. Information som i detta Memorandum hänför sig från tredje part såsom exempelvis marknadsundersökningar, analyser eller andra uppgifter anser Bolaget har återgivits korrekt i Memorandumet och såvitt Bolaget känner till har ingen information utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den i Memorandumet återgivna informationen felaktig eller missvisande. Alla rapporter, stiftelseurkund, bolagsordning, brev och andra handlingar som till någon del ingår i eller hänvisas till i detta Memorandum finns tillgängligt under hela dokumentets giltighetstid och kan på begäran inspekteras hos Bolaget, på adress angiven på Memorandumets sista sida.

I Memorandumet inkluderas bland annat mål och framtidsutsikter vilka är upprättade av styrelsen i Mediaprovider Scandinavia AB och är baserade på marknadsförhållanden vid Memorandumets upprättande samt därvidlag övrigt rådande omvärldsfaktorer. Läsaren bör vara uppmärksam på att uttalanden om framtidsutsikter etc är förenade med osäkerhet och inte utgör någon utfästelse att utvecklingen blir som beskrivet. All information som lämnas i Memorandumet bör noga övervägas, i synnerhet de risker som nämns i avsnittet "Riskfaktorer" och beskriver vissa risker i samband med förvärv av aktier i Mediaprovider Scandinavia AB.

AKTIEN M M

Mediaprovider Scandinavia AB (publ) listas sedan den 13 november 2006 på Nasdaq OMX handelsplats First North. Kortnamn: MEPR. Handelspost: 1 aktie. ISN-kod: SE0001849605

OM FIRST NORTH M M

First North är en alternativ marknadsplats, en s.k. MTF (Multilateral Trading Facility) som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq OMX. Bolag vars aktier handlas på First North är inte skyldiga att följa samma regler som börsnoterade bolag, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En placering i ett bolag vars aktier handlas på First North kan därför vara mer riskfylld än en placering i ett börsnoterat bolag.

Varje företag som godkänns av Nasdaq OMX för handel måste ha ett avtal med en Certified Adviser. Certified Adviser har ett avtal med Nasdaq OMX samt ett med företaget. Certified Adviser säkerställer att företaget uppfyller inträdeskraven och de löpande förpliktelser som sammanhänger med att företagets aktier är godkända för handel på First North. Dessutom övervakar Certified Adviser löpande att företaget iakttar reglerna och rapporterar omedelbart till börsen om någon regel bryts. Mediaproviders Certified Adviser på First North är Thenberg & Kinde Fondkommission AB, tfn 031-7455000.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

8 april Årsredovisning 2008
 22 april Årsstämma
 14 maj Delårsrapport januari-mars 2009
 27 augusti Delårsrapport januari-juni 2009
 5 november Delårsrapport januari-september 2009

VD HAR ORDET

Vi kan redan nu konstatera att 2009 blir ett omvärldsmässigt tufft år för många företag. Marknaden för 2008 var också svår, främst under hösten. Trots detta uppvisade Mediaprovider ett rörelseresultat för det fjärde kvartalet, före jämförelsestörande poster, på 3,2 MSEK, vilket är bättre än motsvarande period under 2007.

Inför 2008 var målsättningen att nå ett rörelseresultat i linje med 2007 eller bättre. Vi lyckades inte nå det målet, även om vi trots den kraftigt försämrade konjunkturen har ökat vår internetannonsförsäljning. Jag ser dock framtiden an med tillförsikt mot bakgrund av att vi resolut agerat på förändrade marknadsförutsättningar. Beslutade besparingsprogram gör att kostnadsmassan är lägre än föregående år och därmed är förutsättningarna för ett bättre rörelseresultat än 2008 fortfarande goda.

För att skapa bättre förutsättningar för 2009 har vi genomfört ett antal åtgärder och besparingsprogram samt förbättringar av vår produktportfölj. Låt mig nämna några:

- Personalen har minskats och vi var vid årets slut 62 anställda jämfört med 74 ett år tidigare. Minskningen har i första hand kunnat hanteras genom naturliga avgångar och målsättningen är att produktionen inte skall bli lidande.
- Under andra halvåret 2008 har vi fokuserat på besparings- och synergiprogram för att återskapa förutsättningar för lönsamhet och tillväxt.
- Under året har utvecklingsarbetet med det nya CMS-systemet baserat på Polopoly löpt på enligt plan. Detta kommer att innebära väsentligt förbättrade möjligheter för våra redaktioner att jobba flexibelt med webbprodukterna och därmed en förbättrad trafik- och intäktpotential.
- Mobil:Business lanserades som nytt varumärke. Mobil:Business är både en ny affärstidning och en serie event för Mobilindustrin. Med Mobil:Business befäster Bolaget sin ledande position inom Mobil-området.
- Produktutvecklingsmässigt hade bolaget under året 2008 fokus på befintliga affärsområden innefattande effektivisering och konsolidering av portföljen.

Som VD hoppas jag på att Du som aktieägare ger oss förnyat förtroende i den aktuella nyemissionen. Jag vill lyfta fram att emissionen är fullt garanterad genom teckningsförbindelser och garantiavtal, varav befintliga aktieägare inkluderat mig själv förbundit sig att teckna motsvarande cirka 60% av nyemissionen. Det tycker jag känns som ett bra kvitto på förtroendet för Mediaprovider och våra framtida möjligheter!

Patrik Mellin
VD



Inbjudan, villkor och anvisningar

INBJUDAN TILL TECKNING I FÖRETRÄDESEMISSION

Härmed inbjuds aktieägarna i Mediaprovider Scandinavia AB (publ), i enlighet med villkoren i detta Memorandum, att för var fjärde aktie i Mediaprovider Scandinavia AB (publ) teckna 1 Unit vilken består av två nya aktier och en teckningsoption (TO1 2009/2010). För varje tecknad Unit skall erläggas två (2) kronor och trettio (30) öre, varav en (1) krona och femton (15) öre avser betalning för en aktie. Teckningsoptionerna TO1 2009/2010 ges ut utan vederlag till Unit-tecknarna.

Teckningsoptionen TO1 2009/2010 berättigar till nyteckning av 1 aktie i Bolaget till teckningskurs en (1) krona och femtio (50) öre, teckning med stöd av teckningsoptioner kan ske från och med registrering av teckningsoptionsvillkoren hos Bolagsverket till och med den 31 mars 2010 (för detaljerade villkor se "Villkor för teckningsoptioner av serie 2009/2010 Mediaprovider Scandinavia AB (publ) vilket hålles tillgängligt hos Bolaget").

Emissionen, omfattande en företrädesemission av högst 4 512 500 st aktier samt högst 2 256 250 st teckningsoptioner TO 1, har beslutats av styrelsen i Mediaprovider Scandinavia AB (publ) den 26 februari 2009, med extra bolagsstämmans godkännande den 19 mars 2009.

Motivet till förestående företrädesemission är att tillföra likvida medel för att stärka Bolagets finansiella ställning och säkerställa nödvändigt rörelsekapitalbehov samt möjliggöra för framtida investeringar inom ramen för Bolagets verksamhet. Emissionen är fullt garanterad genom teckningsförbindelser från större ägare i Bolaget samt genom emissionsgarantier med externa investerare.

Styrelsen gör bedömningen att aktuell nyemission tillför Bolaget tillräckligt kapital för att täcka rörelsekapitalbehovet under de kommande tolv månaderna. En fulltecknad nyemission tillför Bolaget en emissionslikvid om cirka 5,2 Mkr före emissionskostnader. Totala emissionskostnader beräknas uppgå till omkring 0,5 Mkr.

Aktieägare i Mediaprovider Scandinavia som inte använder sina teckningsrätter för teckning av nya aktier i enlighet med Erbjudandet kommer att bli utspädda med cirka 33,3% i förhållande till sitt tidigare aktieinnehav före företrädesemissionen, ytterligare utspädning tillkommer genom de teckningsoptioner vilka emitteras utan vederlag i Unit-emissionen.

FÖRETRÄDESRÄTT TILL TECKNING

Den som på avstämningsdagen den 24 mars 2009 är aktieägare i Mediaprovider Scandinavia AB (publ) ("Bolaget") äger företrädesrätt att teckna Units (aktier och teckningsoptioner) i bolaget.

UNITRÄTTER

Aktieägare i Bolaget erhåller för varje en (1) innehavd aktie en (1) uniträtt. Det krävs fyra (4) uniträtter för att teckna en (1) unit.

TECKNINGSKURS

Teckningskursen är 2 kronor 30 öre per unit varav 1 krona och 15 öre avser betalning för en aktie. Teckningsoptioner ges ut vederlagsfritt. Courtage utgår ej.

AVSTÄMNINGSDAG

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB för rätt till deltagande i emissionen är den 24 mars 2009. Sista dag för handel i Bolagets aktie med rätt till deltagande i emissionen är den 19 mars 2009. Första dag för handel i Bolagets aktie utan rätt till deltagande i emissionen är den 20 mars 2009.

TECKNINGSTID

Teckning av units med stöd av uniträtter skall ske under tiden från och med den 26 mars 2009 till och med den 16 april 2009. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade uniträtter ogiltiga och förlorar därefter sitt värde. Outnyttjade uniträtter bokas bort från respektive aktieägars VP-konto utan avisering från Euroclear.

HANDEL MED UNITRÄTTER

Handel med uniträtter kommer att ske på NASDAQ OMX First North under perioden från och med den 26 mars 2009 till och med den 9 april 2009. Värdepappersinstitut med erforderliga tillstånd handlägger förmedling av köp och försäljning av uniträtter. Den som önskar köpa eller sälja uniträtter skall därför vända sig till sin bank eller fondkommissionär.

Emissionsredovisning och anmälningssedlar

DIREKTREGISTRERADE AKTIEÄGARE

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 24 mars 2009 är registrerade i den av Euroclear Sweden AB för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller informationsmaterial, förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi från Euroclear Sweden AB och särskild anmälningssedel. Memorandumet kommer att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida och Aqurat Fondkommissions hemsida för nerladdning. I det fall memorandumet önskas skickat i utskrivet format erhålls det från Bolaget på begäran. Av den förtryckta emissionsredovisningen framgår bland annat erhållna uniträtter. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera, erhåller inte någon emissionsredovisning utan underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av uniträtter på aktieägars VP-konto utsändes ej.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIEÄGARE

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller varken informationsmaterial eller anmälningssedel för teckning utan företräde. Teckning och betalning skall då istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

TECKNING MED STÖD AV FÖRETRÄDESRÄTT

Teckning med stöd av företrädesrätt skall ske genom samtidig kontant betalning senast den 16 april 2009. Teckning genom betalning skall göras antingen med den, med emissionsredovisningen utsända, förtryckta inbetalningsavin eller med den inbetalningsavi som är fogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande alternativ:

1) Inbetalningsavi

I de fall samtliga på avstämningsdagen erhållna uniträtter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Särskild anmälningssedel skall då ej användas. Observera att teckning är bindande.

2) Särskild anmälningssedel

I de fall uniträtter förvärvas eller avyttras, eller ett annat antal uniträtter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Aktieägaren skall på anmälningssedeln uppge det antal aktier som denne tecknar sig för och på inbetalningsavin fylla i det belopp som skall betalas. Betalning sker således genom utnyttjande av inbetalningsavin. Öfullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

Särskild anmälningssedel kan erhållas från Aqurat Fondkommission på nedanstående telefonnummer. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller lämnas på nedanstående adress och vara Aqurat Fondkommission tillhanda senast klockan 16.00 den 16 april 2009. Observera att teckning är bindande.

Mediaprovider Scandinavia AB c/o Aqurat Fondkommission AB

Box 702

182 17 Danderyd

Tfn 08-544 987 55

Fax 08-544 987 59

TECKNING UTAN FÖRETRÄDESRÄTT

För det fall inte samtliga Units tecknas med teckningsrätt enligt ovan skall styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av Units till annan som tecknat Units utan stöd av teckningsrätt samt besluta hur fördelning mellan tecknare därvid skall ske. Tilldelning skall därvid i första hand ske till personer som har tecknat Units med stöd av teckningsrätter och, vid överteckning, skall tilldelning ske pro rata i förhållande till det antal teckningsrätter som sådana personer har utnyttjat för teckning av Units. Återstående Units skall i andra hand tilldelas personer som tecknat Units utan teckningsrätt och, vid överteckning, skall tilldelning ske pro rata i förhållande till deras tecknade antal. Tilldelning till emissionsgaranter skall endast ske till den del samtliga Units inte har kunnat fördelas till övriga som tecknat Units med eller utan teckningsrätt enligt ovan.

Intresseanmälan om att förvärva aktier utan företrädesrätt kan göras på anmälningssedeln utan företrädesrätt som medföljer emissionsredovisningen. Anmälningssedeln skall vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast kl. 16 00 den 16 april 2009. Denna anmälan är bindande. Besked om eventuell tilldelning av aktier utan företrädesrätt lämnas genom utskick av avräkningsnota vilken ska betalas i enlighet med anvisningarna på denna. Något meddelande utgår inte till dem som inte erhållit tilldelning.

AKTIEÄGARE BOSATTA I UTLANDET

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan, Australien) och vilka äger rätt att teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Aqurat Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning.

BETALD TECKNAD UNIT (BTU)

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear Sweden AB så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av betalda tecknade units (BTU) skett på tecknarens VP-konto. Tecknade units är bokförda som BTU på VP-kontot tills nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

HANDEL I BTU

Handel i BTU kommer att ske på NASDAQ OMX First North från den 26 mars 2009 till och med att emissionen registrerats hos Bolagsverket.

LEVERANS AV AKTIER OCH TECKNINGSOPTIONER

Så snart emissionen registrerats vid Bolagsverket, vilket beräknas ske under april/maj månad 2009, ombokas BTU till aktier samt teckningsoptioner utan särskild avisering från Euroclear Sweden AB.

UTDELNING

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till vinstutdelning första gången på den avstämningsdag för utdelning som infaller närmast efter det att nyemissionen har registrerats hos Bolagsverket.

HANDEL PÅ NASDAQ OMX FIRST NORTH

Aktierna i Bolaget är upptagna till handel på NASDAQ OMX First Norths handelslista. Aktierna som emitteras i nyemissionen avses att tas upp till handel omedelbart efter registrering av nyemissionen. Information om när handeln i de nya aktierna inleds, kommer att lämnas via ett pressmeddelande innan handeln påbörjas.

Handelsbeteckningen är MEPR. Mediaprovider Scandinavia AB:s A-akties ISIN-kod är SE0001849605.

OFFENTLIGGÖRANDE AV UTFALLET I EMISSIONEN

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats den 16 april 2009, kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på Bolagets hemsida.

FÖRLÄNGNING AV ERBJUDANDET

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden för erbjudandet.

NASDAQ OMX FIRST NORTH

NASDAQ OMX First North är ett värdepappersinstitut och har Finansinspektionens tillstånd att driva handel med värdepapper utifrån det regelverk som gäller MTF. NASDAQ OMX First North använder sig av fondbörsens handels-system SAXESS. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är noterade på NASDAQ OMX First North använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekursen från bolag på NASDAQ OMX First North går att följa i realtid hos de flesta Internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurserna finns även att följa på Text-TV och i dagstidningarna.

Risker

Det är mycket viktigt att läsaren av detta Memorandum är medveten om de risker som en investering i Mediaprovider innebär. Läsaren bör, förutom granskning av hela Memorandumet inklusive årsredovisning för år 2007 och 2008, i synnerhet beakta de risker som beskrivs innan ett investeringsbeslut fattas. Mediaproviders framtidsbedömningar grundar sig på en ökad mediekonsumtion som är mer individualiserad och där en förflyttning sker mot Internet och mobila mediekkanaler. En förändring i mediekonsumtionen samt en vikande annonsmarknad tillhör därmed de större riskerna för Bolaget.

RISKFAKTORER

En investering i aktier är förenat med risktagande. Det finns ett antal faktorer som påverkar och kan komma att påverka verksamheten i Mediaprovider. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det således centralt att inte bara fästa vikt vid de möjligheter till framtida vinster som en positiv resultatutveckling kan ge, utan också beakta de risker som investeringen medför. Nedan beskrivs utan inbördes rangordning de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för Mediaproviders framtida utveckling. Ytterligare risker som för närvarande inte är kända för Bolaget eller som idag uppfattas som oväsentliga, kan få betydande inverkan på Mediaproviders verksamhet, finansiella ställning eller resultat. Alla riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas, utan en samlad utvärdering måste även innefatta övrig information i prospektet samt en allmän omvärldsbedömning. Aktieägare i Bolaget löper risk att förlora hela eller delar av sitt investerade kapital.

FÖRÄNDRAD MEDIEKONSUMTION

Mediaproviders framtidsbedömningar bygger på att mediekonsumtionen fortsätter förflytta sig mot en mer individualiserad mediekonsumtion såsom mot Internet och mobila kanaler. De senaste åren har bolagen haft ökade intäkter från konsumenter i dessa kanaler, men historiken och organisationen för dessa är fortfarande alltför ny för att helt kunna tjäna som underlag för en säker uppskattning av Bolagets framtida konsumentintäkter.

På grund av den konkurrensutsatta och snabbt föränderliga marknaden ställs höga krav på Bolagets flexibilitet, omdöme och val av investeringar. Bolaget måste ständigt anpassa sig till marknaden och fortsätta investera för att behålla sina konkurrensfördelar och för att kunna växa. Detta kräver tillgång till kapital och goda ledningsinsatser.

ANNONSMARKNADEN

Annonsering är en av Bolagets största intäktskällor. Mediaprovider är idag inte beroende av någon enskild annonsör. Annonserings- och reklambudgetar är cykliska och till stor del beroende av konjunkturen. Under lågkonjunkturer reduceras dessa budgetar, vilket får till följd att konkurrensen ökar på marknaden.

EXPANSION

Mediaprovider har som strategi att växa genom bland annat förvärv av redaktionella tjänster på Internet. Bolaget ska söka efter potentiella förvärv som kan integreras i befintlig verksamhet. Det finns ett flertal risker som är förknippade med förvärv. Några av dessa risker är asymmetrisk information, legala, finansiella och operationella risker. Svårigheter med integration av olika verksamheter kan uppstå, såväl tekniskt som organisatoriskt. Mediaprovider genomför alltid en noggrann due diligence av förvärvskandidater samt utformar avtal för att minimera riskerna. Stora krav ställs på internkontroll och riskbedömning.

NYCKELPERSONER OCH PERSONAL

Mediaprovider är beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens. Bolaget kommer med den förväntade tillväxten att behöva rekrytera ytterligare personal inom områden där det råder stark konkurrens om kompetent personal, till exempel personal för redaktionell produktion och medieförsäljning. Detta ställer stränga krav på Mediaproviders ledningsgrupp att hantera den snabba tillväxten på ett tillfredställande sätt. Annars kan Bolagets omsättning och resultat påverkas negativt.

KONKURRENSSITUATION

Marknaden för redaktionellt material, internetannonsering och relaterade tjänster är konkurrensutsatt. Mediaprovider konkurrerar redan idag med ett flertal etablerade aktörer på mediemarknaden. Flera aktörer har större finansiella och personella resurser än Bolaget. Det kan även komma nya konkurrenter inom respektive område som Bolaget verkar inom.

PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

Etableringen av nya webbtjänster och tidskrifter kan vara kostsamt och riskfyllt. Att lyckas kräver kapital och goda ledningsinsatser, något som Bolaget idag inte kan garantera för framtiden. Såväl gamla som nya produkter löper risk för minskad acceptans bland både konsumenter och annonsörer.

En av Mediaproviders framgångsfaktorer är acceptansen av Bolagets varumärken. Starka varumärken inger förtroende från Bolagets kunder och förstärker möjligheterna till att attrahera nya kunder samt generera större intäkter. Försämrade varumärkesacceptans kan leda till minskad förmåga att behålla befintliga kunder samt attrahera nya kunder och annonsörer.

KAPITALBEHOV

Mediaprovider kan i framtiden behöva nytt kapital för att Bolaget ska kunna förändra sin verksamhet i enlighet med marknadens förutsättningar. Bolagets möjlighet att klara av framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Inga garantier kan lämnas för att Mediaprovider kommer att lyckas med ny kapitalanskaffning även om verksamheten utvecklas positivt. Detta avgörs även av det allmänna marknadsläget för riskkapital.

TEKNISK UTVECKLING

Mediaproviders fortsatta utveckling är beroende av att Bolaget håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och kan anpassa produkterna och tjänsterna till förändringar av industristandarder och kundernas förväntade behov. Detta kan i sin tur kräva betydande kapital och ledningsinsatser.

MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR

Bolagets verksamhet och resultat kan påverkas negativt av faktorer utanför Bolagets direkta kontroll inklusive, men inte begränsade till, force majeure, nya ekonomiska marknadsförhållanden, branschspecifika konjunktursvängningar, ändrat kundbeteende, samt att Internet och mobil kommunikation kan bli föremål för regleringar.

BEGRÄNSADE RESURSER

Mediaprovider är ett företag med begränsade finansiella och personella resurser. Om Bolaget misslyckas med att använda sina resurser på bästa sätt och därmed får finansiella eller styrningsrelaterade problem kan detta påverka Bolaget negativt.

AKTIEMARKNADSRISKER

Framtida eller nuvarande investerare i Mediaprovider bör beakta att en investering i Bolaget är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att utvecklas positivt. Aktiekursens utveckling är, utöver faktorer som kan hänföras till verksamheten, beroende av en rad externa faktorer vilka Mediaprovider inte har möjlighet att påverka. Detta kan medföra att aktiekursen utvecklas negativt. Allt företagande och ägande av aktier är förenat med risktagande och i detta avseende utgör ägande i Mediaprovider inget undantag.

LIKVIDITETSRISK (AKTIEN)

Risken finns att omsättningen av aktier kan variera under perioder och avståndet mellan köp- och säljkurs kan från tid till annan vara mycket stor. Det finns dock ingen garanti för att aktier förvärvade genom nyemissionen kan säljas till för innehavaren acceptabla nivåer, vid varje given tidpunkt. Det kan vara viktigt att framhålla att aktieäggande per definition är ett risktagande. Likviditeten i Mediaproviders aktie kan komma att påverkas av ett antal olika faktorer såsom offentliggöranden av uppköp av nya bolag, nya produkter, tekniskskiften, kvartalsvariationer i Bolagets rörelseresultat, förändringar i vinst- och intäktsprognoser och rekommendationer av aktieanalytiker. Även allmänna ekonomiska och politiska marknadsförhållanden, t.ex. konjunkturedgångar samt andra faktorer

som inte har med Bolagets verksamhetsutveckling kan komma att inverka negativt. Faktorer och svängningar på marknader där Mediaprovider bedriver verksamhet eller har kunder kan också få avsevärd inverkan på Bolagets aktiekurs.

VALUTARISKER

Efter genomfört förvärv av Ncom Publications A/S 2007 har Koncernen en betydande del av sina intäker och kostnader i danska kronor DKK. Koncernen redovisar i SEK och fluktuationer i den svenska kronans värde gentemot den danska kronan skapar därmed valutarisker i både resultat- och balansräkningen för Koncernen. Bolaget valuta-säkrar ej sina flöden eller balansposter, dock har Koncernen både intäkter och kostnader i DKK vilket till viss del balanserar valutakursfluktuationer.

Ansvarsförsäkran från Styrelsen

Härmed försäkras att, till vår kännedom, uppgifterna i Bolagsbeskrivningen (Memorandumet) är riktiga och, till vår kännedom, Memorandumet inte är villkorat av utelämnande av information som allvarligt kan förvränga bilden av Memorandumet, inklusive all relevant information i styrelseprotokoll, revisionsrapporter och andra interna dokument.

Stockholm i mars 2009

Styrelsen för Mediaprovider Scandinavia AB (publ)

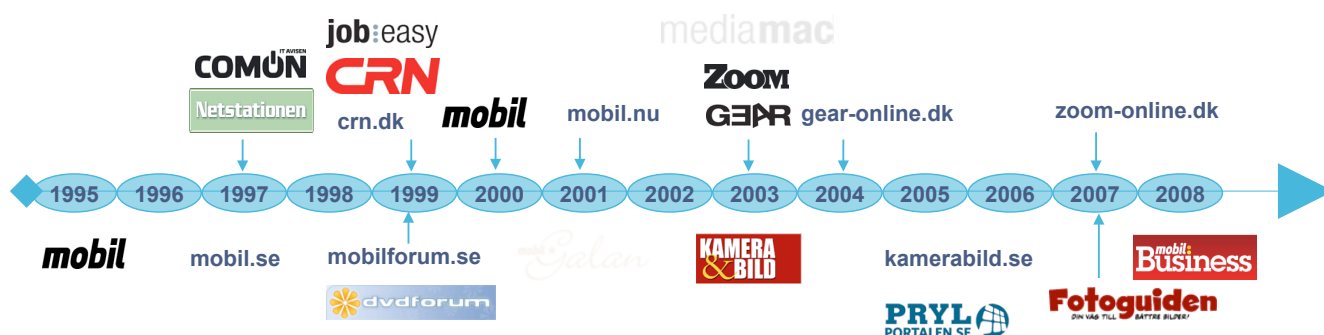
Verksamhetsbeskrivning

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Mediaprovider är ett expansivt företag, med fokus på Internet publishing, som har en stark plattform att stå på med etablerade webbtjänster och mobila tjänster samt tidskrifter inom olika ämnesområden.

Koncernen omsatte 2008 76,5 Mkr. Mediaprovider har 62 medarbetare i Sverige och Danmark. Medarbetarna besitter betydande erfarenhet och publicistisk kompetens. Under åren har bolaget byggt upp en sälj- och utvecklingsorganisation med branschkunskap och ett väletablerat kontaktnät. Idag har Bolaget en stabil trafikbas i sitt webbnätverk och en stark ställning hos sina annonsörer.

Nedan framgår en schematisk bild över utvecklingen i Mediaproviders produkt- och tjänsteportfölj från starten med grundandet av tidningen Mobil år 1995.



AFFÄRSIDÉ

Mediaproviders affärsidé är att erbjuda nischade digitala medievarumärken till konsumenter och yrkesutövare.

VISION

Mediaproviders vision är att på den skandinaviska marknaden skapa fler digitala varumärken inom Bolagets befintliga intresseområden och att bredda sig mot närliggande områden så som sport, livsstilsinnehåll och fritidsintressen.

STRATEGI

Mediaprovider skall uppnå sin lönsamhet genom att driva trafik/läsande avseende i första hand Bolagets befintliga varumärken. Varumärken som endast finns i ett av verksamhetsländerna kan föras över till det andra landet med lägre kostnader. Dessutom kan delar av produkterbjudanden föras från vissa produkter till andra.

Idag har Bolaget varumärken inom områdena IT, Mobilt, Foto, Film, Hemelektronik och Communities.

Genom stordriftsfördelar avseende teknik, försäljning och redaktionell produktion kan Mediaprovider uppnå högre marginaler och därigenom få synergier.

När möjlighet till förvärfv finns inom Bolagets affärsområden eller närliggande områden kan detta vara ett lönsamhetsmässigt intressant komplement till organisk tillväxt. För att Mediaprovider skall etablera sig inom ett intresseområde krävs besökarintresse, annonspengar och möjlighet att bli marknadsledare.

AFFÄRSMODELL

Besökaren lockas av kvalité

När kunder besöker Mediaproviders webbplatser är det för att konsumera information och underhållning. Mediaprovider har två kundgrupper; besökare och annonsörer. Genom att producera ett attraktivt innehåll uppnås besöks trafik till en så låg kostnad som möjligt. Denna trafik säljs sedan vidare till annonskunder för ett premium. Ju mer renodlad målgrupp desto högre potentiellt premium.

Ambitionen är att alltid vara ledande inom de områden Bolaget agerar i. Genom att locka de bästa skribenterna för respektive område kan Mediaprovider producera den kvalitet på materialet som behövs för att attrahera en stor målgrupp. Rekrytering är en nyckel i denna process där Bolaget är mycket noggranna för att säkerställa en hög kompetensnivå på skribenterna. Bolaget erbjuder personalen möjligheter att växa med sin uppgift specifikt och med sin webbplats i det stora perspektivet.

Hög kvalitet och bred distribution ger intäkter

Grunden för att säkerställa trafik till respektive webbplats sker genom ett högkvalitativt innehåll. Detta räcker dock inte. En utförlig distribution säkerställs genom trafikpartners på olika nivåer.

Distributionen sker via allt från så kallade affiliateprogram till samarbeten med andra mediahus som till exempel aftonbladet.se och distribution via sökmotorer. Beroende på respektive webbplats historia, mängd av innehåll och tänkta målgrupp sätts specifika distributionsplaner. En mycket viktig del är möjligheten att driva trafik i det egna nätverket, från webbplats till webbplats och från användargenererade sektioner till redaktionella sektioner.

Prismodell

Prisstrategin för nischade medier är en högprismodell. Genom att kunderna når sin målgrupp med lägre spill än via ett bredare media kan Bolaget erbjuda en lägre kostnad per kontakt i den målgrupp annonsören vill nå. På så sätt uppnås ett premium trots de lägre volymerna.

SEGMENT/ AFFÄRSOMRÅDEN

Mediaprovider är idag verksamma på två marknader (Sverige och Danmark). Bolaget har produkter inom sex specialintresseområden, vilka alla är tydligt nischade och ger en hög avkastning per unik besökare; IT, Mobilt, Foto, Film, Hemelektronik och Communities.

Indelningen är gjord utifrån kundernas behov och inom varje segment ingår både digitala produkter och papperstidningar. Inom varje område skall Bolaget vara marknadsledande eller inom topp tre.

Mediaproviders nätverk

Bolagets strategi är att bredda produktportföljen till ytterligare intresseområden i framtiden. På sikt kan även egen etablering på nya marknader övervägas.

Målsättningen är att samtliga produkter och tjänster skall undersöka, underhålla och informera.

Mobilt

I området mobilt ingår mobil.se, mobil.nu, mobilforum.se samt papperstidningar och webb-tv. Produkterna finns i Sverige och Danmark. Under 2008 startades Mobil:Business i Sverige. Mobil:Business vänder sig till företag inom mobilindustrin och har snabbt etablerat sig som den naturliga mötesplatsen. Varumärket Mobil är det ledande inom information om mobil kommunikation sedan starten 1995.

IT

IT området är endast verksamt i Danmark. Mediaprovider är där den ledande leverantören av information om IT. Portalerna comon.dk, crn.dk är Danmarks mest välbesökta b2b webbplatser inom IT. Comon-Tv är Danmarks största webb-tv kanal för IT-relaterade nyheter. Papperstidningen CRN (Computer Reseller News) är den ledande IT-tidningen för de som arbetar inom grossist- och återförsäljarledet. I verksamhetsområdet ingår också mac-sajten mediamac.dk.

Foto

I området Foto ingår kamerabild.se, fotoguiden.se, zoom-online.dk samt papperstidningar och webb-tv. Papperstidningarna Zoom och Kamera & Bild är ihop med webbplatserna auktoriteter i sina respektive länder.

Hemelektronik

Mediaprovider är ledande i både Sverige och Danmark på information om prylar. Perylportalen.se har på kort tid etablerat sig som en populär webbplats inom prylområdet. Idag tillhandahåller webbplatsen även webb-tv. I Danmark är Gear-TV en auktoritet och en av Danmarks mest nedladdade webb-tv kanaler. Papperstidningen Gear och webbplatsen gear-online.dk är störst i sitt slag i Danmark.

Film

Efter en renodling består affärsområdet av webbplatsen dvforum.nu.

Communities

Bolaget driver idag Netstationen, n.dk, som är en spel- och chatcommunity.

Nya organiska tillväxtområden

ONESHOTS

Bolaget har under 2008 lagt till oneshots till portföljen inom områdena IT, Foto och Mobilt. Oneshots är print- och/eller onlineprodukter som utkommer en till två gånger per år.

MOBILEN SOM PLATTFORM

Allt fler läsare surfar på Bolagets webbplatser via mobilen. Mediaprovider fortsätter därför utvecklingen av mobila kanaler.

NYHETSBREV

Bolaget skall ta sina framgångar i Danmark till den svenska marknaden. Ett exempel är nyhetsbrevet för CRN där leverantörer inom IT-branschen erbjuds den mest förfinade målgruppen och därmed ett mycket högt premium.

PLUSTJÄNSTER

Att betala för redaktionellt material på webben är fortfarande i sin linda. Utvecklingen går fort och framförallt Aftonbladet har visat att det går att till och med höja priset för dessa tjänster. Bolaget fortsätter att erbjuda premiummaterial till medlemmar och lösnummerköpare.

WEBB-TV ETT VIKTIGT PROFILOMRÅDE

Mediaprovider har satsat målmedvetet på webb-tv under de senaste sju åren. 2007 var ett genombrottsår. Under 2008 lanserades Zoom-tv i Danmark för att bevaka fotoområdet.

Webbtv-kanalerna Mobil-tv och Gear-tv sålde i Danmark ut hela årets utrymme redan under våren. I Sverige lanserades en helt ny webbtv-spelare för inslag i HD-format.

Marknaden

UTVECKLING 2008

Under 2008 ökade medieinvesteringarna i Sverige, enligt IRM, med 1,3 procent jämfört med föregående år. Totalt sett omsattes drygt 32 miljarder kronor. Mediemarknaden drogs framförallt framåt av internetannonseringen som ökade med drygt 18,5% procent. Starkast tillväxt visade mobilannonseringen som ökade med 83,6% procent under 2008. Största minskningen skedde i gratistidskrifter med 12,3%. Populärpress ökade med 7,4% procent och fackpress minskade med 4,9 procent, men det är på internet som de stora förändringarna skett. Internetannonseringen nådde under 2008 en andel av medieinvesteringarna på 18 procent motsvarande 4,8 miljarder kronor och är därmed i princip lika stort som TV.

Under 2008 ökade Mediaproviders omsättning relaterad till digitala medier med mer än marknaden.

Några av de bakomliggande faktorerna till internets tillväxt som reklammedia är:

- Andelen personer som i Sverige läser nyheter på internet istället för i tryckt tidning, i stor utsträckning eller till viss del, uppgår numera till 59%. Mer än var femte man gör det i stor utsträckning (SCB). I åldrarna upp till 35 år är denna siffra så hög som 73-75%.
- Andelen som använder internet regelbundet har i Sverige ökat till 84% under 2008. Norden har bland den högsta bredbandspenetrationen i världen. I Sverige använder 74% av användarna någon form av bredband (SCB).
- Internet används för många olika ändamål. Mest populärt är att söka information om varor eller tjänster. Nära 40 procent av alla i åldern 16-74 år har använt internet för att köpa eller beställa varor under 2008 (SCB).

MEDIAPROVIDERS GEOGRAFISKA MARKNADER

Av nettoomsättningen för hela perioden 2008 står Sverige för 42,0% och Danmark för 58,0% och i fjärde kvartalet står Sverige för 38,3% och Danmark för 61,7%.

MARKNADSSTRATEGI

Inom respektive affärsområde skall Mediaprovider vara bäst på att attrahera tittare i relation till kostnad. På så sätt kan ett premium uppnås när kontakt med tittarna erbjuds till annonsörer.

KONKURRENSSITUATION OCH KONKURRENTER

Konkurrensen på mediemarknaden är stark och föränderlig. Konkurrens om användare och annonsörer sker även mellan fysiska och digitala marknader – ett centralt skäl till att erbjuda annonsörer flera mediekanaler. Större aktörer vilka konkurrerar på Mediaproviders lokala marknader kan nämnas Bonnier, Allers, IDG, First Publishing Group och Audio Media.

Styrelse, ledande befattningshavare samt revisor

STYRELSE

Mediaprovider Scandinavia styrelse består av 5 personer.

Styrelseordförande:

Johanna Wollert Melin, styrelseordförande sedan 2006 09 20, född 1973

Ekonomie magisterexamen, Stockholms Universitet. Johanna har en mångårig erfarenhet som managementkonsult med inriktning på förändringsprojekt i ett större antal börsbolag. För närvarande anställd på Great Connection Sweden AB. Antal aktier: 100 133 st

Befattning	Bolag	Period
LE, OF	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2004 06 12 - 2006 09 15
LE	Premiärpaketet Lance AB	2007 01 26 - 2007 11 13
LE, VD	Great Connection Sweden AB	2008 02 07 -
LE	Flerfamiljssystemet Svalboet ek för	2009 01 08 -

Ordinarie Ledamot/VD

Patrik Mellin, VD, ledamot sedan 2003 01 28, född 1968

Studier vid ekonomlinjen Stockholms Universitet. Patrik grundade MKF/Mediaprovider tillsammans med Pontus Brohult 1995. Har tidigare arbetat som försäljningschef på Hessa Industri AB, projektledare Compro Media. Sedan MKF grundades har han arbetat som försäljningschef, ekonomichef och VD. Antal aktier: 1 743 007 st

Befattning	Bolag	Period
LE, OF	Mediaprovider A/S	2007 05 01 -
LE, VD	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2002 12 03 -
LE	360 Holding AB 556510-9583 (publ)	2004 11 18 - 2006 01 19
LE	SEP Scandinavian Event Production AB	2003 09 08 -
OF, LE	MKF Danmark ApS	2001 06 01 -
LE	Popaca Invest KB	2008 09 19 -

Ordinarie ledamot:

Per Karlzon, ledamot sedan 2006 09 20, född 1971

Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Verksam som investment manager hos Provobis Holding AB. Per har en bakgrund som egen företagare. Antal aktier: 91 704 st (via bolag)

Befattning	Bolag	Period
LE, VD	Captum Invest AB	2005 11 25 -
LE	Clean Invest Scandinavia AB	2008 11 25 -
LE	Harrys Pubar AB	2005 05 02 -
LE	Inter Leisure i Göteborg AB	2004 03 11 -
LE	Rasta Group AB (publ)	2004 06 10 -
EFT	Rasta Sverige AB	2006 08 10 -
LE	StategiQ Fondkommission AB	2007 08 01 -
LE	Harrys Norge AS (Norge)	2005 03 11 -
LE	Restaurant Karl Johan AS (Norge)	2005 03 11 -
LE, SU, VD	LBGBG Förvaltning AB	2004 05 26 - 2008 06 16
LE	Auction Link Europe AB	2004 03 29 - 2008 06 11
LE	Avista Kredit och Företagsservice i Göteborg AB	2004 03 29 - 2007 07 23
SU	AM Brands AB	2008 04 29 -
SU CZ	Hospitality AB	2006 02 07 -
SU	Kayab AB	2005 10 04 -
SU	Xyllyx	2005 09 30 -



Fr v Styrelsen:
 Christer Ljungberg,
 Patrik Mellin,
 Per Karlzon,
 Johanna Wollert Melin,
 Daniel Westman och
 vVD Pontus Brohult

Ordinarie ledamot:

Daniel Westman, ledamot sedan 2006 09 20, född 1970

Jur kand, Stockholms Universitet. Daniel är forskare, lärare och konsult inom IT-relaterad juridik- och immaterial rätt samt Sekreterare i Svenska Föreningen för Upphovsrätt. Har bland annat skrivit boken Praktisk IT-rätt. Styrelseledamot i MKF/Mediaprovider sedan starten 1995.

Antal aktier: 382 147 st

Befattning	Bolag	Period
LE	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2004 06 12 -
SU	Mediaprovider Scandinavia AB	2003 01 28 - 2006 09 20
SU	Scandinavian Event Production AB	2003 09 08 -

Ordinarie ledamot:

Christer Ljungberg, ledamot sedan 2006 09 20, född 1963

Civilingenjör Chalmers Tekniska Högskola, IHM Business School. VD Westcap AB (Gbg), f.d.: VD för Xover Media AB (Sthlm), VD Followit AB (noterat: FOLL) (Sthlm/Skellefteå), VD DX3 Europe AB /Ltd (Sthlm/London), Marknadschef CityMail AB (Sthlm), Scandinavia Online AB (Sthlm) , Front Capital Systems AB (Sthlm), Marknadschef IT Exportrådet USA (Chicago), Cap Gemini (Gbg).

Antal aktier: 731 631 via bolag

Befattning	Bolag	Period
LE,VD	Westcap Förvaltning AB	2005 03 04 -
LE	Elanders Fritid AB	1995 08 24 - 2003 09 26
LE	Elanders Handels AB	1999 12 28 - 2003 08 08
LE,VD	Elander Invest AB	1997 06 25 -
LE	Entry Systems Sweden AB	2005 11 15 - 2007 07 05
LE, OF	EKO2000 AB	2003 05 24 - 2004 09 20
LE, OF	Systemdata I Stockholm AB	2001 07 03 - 2004 03 15
LE	Follow It Holding AB (publ)	2005 06 17 -2006-06-01
SU	GoCart e-commerce provider AB	2001 07 02 - 2002 03 15
LE, OF	Systemdata SDIT AB	2000 03 30 - 2004 03 15
LE	Electronic Business Engine Solutions AB	2000 12 19 - 2002 06 18
LE, VD	Followit AB	2002 10 05 - 2004-04-22
LE	Ebesoft Electronic Software AB	2003 02 27 - 2003 03 18
LE	Tendera AB	2006 05 05 -
SU	Heather Hill Management AB	2003 04 30 -
LE	Micropos Medical AB	2005 08 03 -
LE, VD	Westcap AB	2005 03 15
LE	XoverMedia AB	2006 03 17 - 2007 01 19
LE,VD	XoverMedia AB	2005 11 18 - 2006 03 17
SU, VD	XoverMedia AB	2005 06 17 - 2005 01 11
LE	Brandproject AB	2008 01 01 -

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Patrik Mellin, VD

Se ovan under styrelse.

Pontus Brohult, vice VD

Född 1969

Studier vid ekonomlinjen Stockholms Universitet.

Pontus har en mångårig erfarenhet inom mediaområdet med inriktning på redaktionell utveckling, marknadsföring och teknisk utveckling. Sedan 1995 har han i sina befattningar i Mediaproviderkoncernen arbetat som Publisher och vvd men tidigare även som vd och marknadsansvarig.

Antal aktier: 1 787 231 st

Befattning	Bolag	Period
LE	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	2002 12 03 -
LE, VD	Modern Kommunikation på Liljeholmen AB	1995 10 11 - 2002 12 03
LE, OF	Mediaprovider Scandinavia AB	2003 01 28 - 2006 09 20
LE	Bostadsrättsföreningen Bläckpennan	2005 06 01 -
LE	MKF Danmark ApS	2006 06 01 -
EFT	Mediaprovider Scandinavia AB	2006 01 20 -
LE	Mediaprovider A/S	2007 05 01 -
LE	Popaca Invest KB	2008 09 19 -
LE	SEP Scandinavian Event Production AB	2003 09 08 -

Stefan Mattsson, Ekonomichef

Född 1970

Arbetat i koncernen sedan 2007. Studier från Lunds Universitet och Högskolan i Växjö. Stefan har mångårig erfarenhet som ekonomichef då han haft liknande befattning inom IT-konsultbolaget Framfab Sverige AB, IT- och forskningsbolaget Squid AB (publ) samt Seamless Distribution AB (publ). Startade i början av 90-talet bokförlaget Klassikerförlaget STENIQ AB, under 2003 Sportsobserver AB, samt under 2006 spelbolaget Jacky Betting Ltd.

Aktieinnehav: 18 000 aktier

Teckningsoptioner: 75 000 st

Befattning	Bolag	Period
LE, VD	Klassikerförlaget Steniq AB	1994 02 14 -
LE	Sportsobserver AB	2003 07 23 -
LE	Mediaprovider A/S	2008 05 01 -

Ulrik Krag, Adm Direktør Mediaprovider A/S

Född 1974

Arbetat i koncernen sedan 2007. Ulrik har arbetat i Mediaprovider A/S (tidigare Ncom Publications A/S) sedan 2000 och har under den tiden innehaft flera olika befattningar, t ex Adm Direktør, Sales Manager och Project Manager.

Aktieinnehav: 1 500 aktier

Teckningsoptioner: 75 000 st

Befattning	Bolag	Period
LE	FDIM (Foreningen af Danske Interactive Medier)	2007-04-01
LE	FDIM Trafikmålning ApS	2008-04-01

LE = Ledamot SU = Suppleant

REVISOR

Stefan Engström

Stefan Engström är auktoriserad revisor sedan 1983 och medlem i den svenska branschorganisationen Föreningen Auktoriserad Revisorer, FAR. Revisor i koncernen sedan starten 1995.

Övrig information

Mediaprovider Scandinavia AB (publ) med organisationsnummer 556638-1934 registrerades hos Patent- och registreringsverket (Bolagsverket) 2003-01-28. Bolaget har säte i Stockholm. Associationsformen är publikt aktiebolag och regleras av Aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets huvudkontor är beläget på Barnhusgatan 20, 111 23 Stockholm (besöksadress). Telefonnumret till Bolagets växel är: 08-545 121 10.

STYRELSENS ARBETSFORMER

Mediaproviders styrelse väljs för ett år i taget. Styrelsens arbete regleras av en av Bolaget fastställd Arbetsordning för styrelsen, inklusive Instruktioner för arbetsfördelning för styrelsen och verkställande direktören samt Firmateckning och attestordning. Styrelsen har beslutat att inte någon ersättning- eller revisionskommitté skall inrättas utan att de uppgifter som ankommer en sådan kommitté skall beslutas av styrelsen. Mediaprovider Scandinavia AB har ej, utöver vad som framgår av avsnittet "Ledande befattningshavares ersättningar", slutit avtal med styrelsen eller ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats. Ingen av styrelseledamöternas privata intressen står i strid med Bolagets intressen.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Mediaprovider omfattas inte av svensk kod för bolagsstyrning. Bolaget behöver således inte följa koden, men Bolagets styrelse kommer att hålla sig underrättad om den praxis som skapas och avser att tillämpa koden i de stycken den kan anses vara relevant för Bolaget och aktieägarna.

REVISORNS GRANSKNING

Revisorn har reviderat den historiska finansiella informationen för perioden 070101-071231. Revisorn har ej granskat Memorandumet i övrigt. Bokslutskommunikén för år 2008 har som helhet inte granskats av Bolagets revisor, däremot har en översiktlig granskning av det finansiella materialet genomförts.

Ledande befattningshavares ersättningar

STYRELSEN OCH STYRELSENS ORDFÖRANDE

Till styrelsen utgår ett fast arvode enligt årsstämans beslut att fördelas inom styrelsen. Styrelsemedlemmar som är anställda i Mediaprovider erhåller ej särskilt styrelsearvode. Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvodet och har inga pensionsförmåner eller avtal om avgångsvederlag. Styrelsearvode för kommande år fastställs på nästkommande ordinarie bolagsstämma.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN/KONCERNCHEFEN

Ersättning till VD utgörs av en grundlön om 70 000 kronor per månad, tjänstebil samt ett pensionssparande om 1 952 kronor per månad.

Vid uppsägning från Mediaproviders sida äger verkställande direktören rätt till uppsägningstid motsvarande sex månader samt avgångsvederlag motsvarande tolv månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs inte om lön erhålls från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden tre månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I ÖVRIGT

Ledande befattningshavare motsvarande koncernledning uppgick per 2008-12-31 till fyra personer förutom VD, tillika koncernchef. Dessa var vice VD, CFO samt operationell chef i Sverige och Danmark. Ersättningen till ledande befattningshavare i övrigt är marknadsmässig och konkurrenskraftig i syfte att attrahera och behålla kompetenta ledande befattningshavare. Ersättningen skall bestå av fast grundlön, i förekommande fall rörlig lön, pension samt övriga förmåner såsom i vissa fall tjänstebil.

Vid uppsägning från Mediaproviders sida äger ledande befattningshavare i övrigt rätt till uppsägningstid motsvarande

3-6 månader samt avgångsvederlag motsvarande 0-12 månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs inte om lön erhålls från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden 3-6 månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning.

KONKURSER

Varken någon av styrelseledamöterna eller medlemmar av ledningsgruppen har under de senaste fem åren varit verksamma som styrelseledamöter eller varit i ledande ställning i bolag som försatts i konkurs.

ANKLAGELSER OCH/ELLER SANKTIONER FRÅN MYNDIGHET

Ingen av emittentens förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan har mottagit någon form av anklagelse och/eller sanktion från myndighet mot deltagande i emittentens förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan eller från att ha ledande eller övergripande funktioner hos en emittent under åtminstone de senaste fem åren.

UPPGIFT OM EVENTUELL DOM I BEDRÄGERIRELATERAT MÅL

Ingen av angivna personer i Bolagets förvaltnings-, lednings- samt kontrollorgan är dömd i bedrägerirelaterat mål under åtminstone de senaste fem åren.

VÄSENTLIGA AVTAL

Mediaprovider har köpt verksamheten i dotterbolaget Modern Kommunikation Förlag per den 30/12-05. Detta inkram utgör bas för verksamhet i Mediaprovider idag. I inkramsförvärvet ingick bland annat utgivningsrättigheter och domännamn för Mobil, Stardust, Kamera & Bild och Radar, anläggningstillgångar, inventarier samt aktieinnehavet i MKF ApS. Mediaprovider har i övrigt endast sedvanliga kommersiella avtal med kunder och leverantörer.

Förvärv av Ncom Publications A/S

År 2007 förvärvades danska Ncom Publications A/S. Bolaget drev vid förvärvstidpunkten IT-portalerna ComON, IT-jobbportalen jobeasy.dk, Mac-communityn mediamac.dk, ungdomscommunityn Netstationen.dk, pryltidningen GEAR och IT-branschtidningen CRN. Köpeskillingen uppgick till 11,5 MDKK kontant samt 2 miljoner nyemitterade aktier i Mediaprovider Scandinavia AB, till en emissionskurs om 6,32 SEK per aktie. Emissionskursen baserades på snittkursen under mätperioden 17 april till 30 april 2007. Ncom Publications har sedan bytt namn till Mediaprovider A/S.

IDG

Bolaget har slutit avtal med IDG om en sammanslagning av respektive bolags danska jobbportaler. Tillsammans med IDG har Bolaget nu skapat Danmarks största jobbportal inom IT.

It is Media

Som ett led mot ett allt större fokus på internet har Bolaget slutit ett samarbetsavtal med It is Media Svenska AB angående produktion av tidningen Allt om Film och alltomfilm.se. Samarbetet innebär en positiv resultatpåverkan för Mediaproviders filmområde under 2008. Framöver innebär det att Bolagets filmområde fokuseras kring den fortsatta driften av dvdforum.nu.

Licensavtal

Bolaget har ett licensavtal angående utgivning av tidningen CRN. Licensgivare är det amerikanska bolaget International Business Media.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner, som är eller var ovanlig avseende karaktär eller villkor, under nuvarande, föregående eller tidigare verksamhetsår. Ej heller har Bolaget varit inblandat i affärstransaktioner med Bolagets revisor eller lämnat lån, ställt garantier, eller ingått borgen för någon styrelseledamot, ledande befattningshavare eller revisor i Bolaget.

FÖRSÄKRINGAR

Styrelsen bedömer att Mediaprovider har ett fullgott försäkringsskydd med hänsyn till verksamhetens art. Försäkringsskyddet uppdateras löpande med hänsyn till förändringar i verksamheten och därmed ändrade behov.

TVISTER

Mediaprovider har en fordran på Bank & Berg Aps. Då fordran trots upprepade påstötningar inte erlagts har Mediaprovider valt att lämna över den till inkasso/indrivning. Bank & Berg Aps har riktat krav mot Bolaget vilka Bolaget i sin helhet avvisat såsom grundlösa.

Mediaprovider har inte varit part i några rättsliga förfaranden, skatteärenden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden) under de senaste tolv månaderna. Det föreligger inte heller några för styrelsen kända förhållanden utöver ovan som skulle kunna leda till sådant rättsligt förfarande eller som skulle kunna påverka Bolagets ekonomiska ställning i väsentlig mån.

UTDELNINGSPOLICY

Mediaprovider Scandinavia AB avser att konsolidera vinstmedlen för expansion under de närmaste tre åren. Därefter är målsättningen att årligen dela ut cirka 30% av vinsten efter skatt till aktieägarna. Detta under förutsättning att Bolagets likviditet och finansiella ställning samt konsolideringsbehov i övrigt är förenliga med utdelningens storlek.

PATENT/LICENSER M M

De domäner under vilka Bolaget utger nättidningar är registrerade hos Nic.se eller motsvarande part i utlandet som getts tillstånd att administrera toppdomäner.

Mediaprovider har i första hand två typer av avtal som är väsentliga för Bolagets verksamhet: utgivningsbevis för tidskrifter registrerade hos PRV och domänregistreringar registrerade hos Nic.se och motsvarande parter för internationella toppdomäner.

En tidskrift är en form av periodisk skrift. Med periodisk skrift menas, enligt PRV, en tidning, tidskrift eller annan tryckt skrift samt de löpsedlar och bilagor som hör till. Skriften skall dessutom komma ut minst fyra gånger per år under samma titel. Mediaprovider har självt eller genom dotterbolag registrerat utgivningsbevis för de papperstidningar Bolaget utger. På så sätt kan ingen utge tidskrift under samma namn och tidskriften skyddas av tryckfrihetsförordningen.

AVTAL MED NYCKELPERSONER OCH NÄRSTÅENDE

Inga avtal utöver sedvanliga anställningsavtal finns mellan Mediaprovider och anställda eller med Bolaget i övrigt närstående personer.

AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämma i april 2008 beslutade att emittera teckningsoptioner till tillsvidareanställda i Koncernen. Bolagsstämman beslutade att emittera 800 000 teckningsoptioner medförande rätt att teckna högst 800 000 aktier i Mediaprovider Scandinavia AB (publ), innebärande en ökning av aktiekapitalet med högst 80 000 kronor. Varje optionsrätt ger innehavaren rätt under tiden 1 maj 2010 till och med den 30 maj 2010 att teckna en ny aktie i Bolaget. Teckningskursen per aktie är 8 kronor. Med anledning av den förestående nyemissionen kommer teckningskurs m.m. att omräknas i enlighet med optionsvillkoren.

AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt Bolaget känner till finns inte några nu i kraft varande aktieägaravtal mellan aktieägare i Bolaget.

TECKNINGSFÖRBINDELSER OCH GARANTIAVTAL

Bolaget har ingått avtal om teckningsförbindelse med sina större aktieägare motsvarande ett belopp om cirka 3 Mkr där dessa utan ersättning förbundit sig att teckna sina respektive ägarandelar i den förestående nyemissionen. Vidare har Bolaget ingått garantiavtal med externa investerare avseende teckning i nyemissionen om ett belopp om cirka 2 Mkr. Garantiersättningen uppgår till 10% av garanterat belopp, dvs. total garantiersättning uppgår till 0,2 Mkr. Teckningsförbindelserna och garantierna är inte säkerställa på annat sätt än genom skriftliga avtal. Garanter i nyemissionen är DO Networks Sverige AB om cirka 1,5 Mkr samt APS Capital AB om cirka 0,5 Mkr.

Aktier och ägarförhållanden

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Mediaprovider Scandinavia uppgår vid tidpunkten för Memorandumets upprättande till 902 500 kronor fördelat på 9 025 000 aktier, envar med kvotvärde om 0,10 kr. Det finns endast ett aktieslag. Varje aktie medför en röst. Varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i Mediaprovider Scandinavias tillgångar och vinst.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Nedanstående tabell visar aktiekapitalets utveckling sedan Bolagets bildande.

År	Händelse	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde
2003	Bolaget grundas	1 000	1 000	100 000	100 000	100
2006	Nyemission	4 000	5 000	400 000	500 000	100
2006	Split 1000:1	4 995 000	5 000 000	-	500 000	0,10
2006	Nyemission	1 950 000	6 950 000	195 000	695 000	0,10
2007	Nyemission	2 075 000	9 025 000	207 500	902 500	0,10
2009	Förestående nyemission	4 512 500	13 537 500	451 250	1 353 750	0,10

NYEMISSIONSBEMYNDIGANDEN

Styrelsen har ett bemyndigande att för tiden intill nästa ordinarie bolagsstämma, vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst 902 500 aktier, därvid äger styrelsen rätt att besluta att emission skall ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller genom apportemission, kvittningsemission eller eljest med villkor.

OPTIONSRÄTTER M M

På extra bolagsstämma den 19 mars 2009 beslutades att godkänna styrelsens beslut om Unit-emission innebärandes att en (1) teckningsoption av serie 2009/2010 vederlagsfritt emitteras till Unit-tecknarna i den förestående Unit-emissionen.

En (1) teckningsoption av serie 2009/2010 berättigar innehavaren till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om en (1) krona och femtio (50) öre per aktie kontant. Teckning av aktier i Bolaget med stöd av teckningsoptioner av serie 2009/2010 kan äga rum från och med registrering av teckningsoptionsvillkoren hos Bolagsverket till och med 31 mars 2010. Det sammanlagda belopp varmed aktiekapitalet kan komma att öka med anledning av utnyttjande av teckningsoptioner serie 2009/2010 är 225 625 kronor genom utgivande av högst 2 256 250 nyemitterade aktier i Bolaget. Bolaget avser undersöka möjlig-heterna att upptaga teckningsoptionerna enligt serie 2009/2010 till handel på First North.

Det föreligger även ett aktiebaserat incitamentsprogram i Bolaget omfattande 800 000 teckningsoptioner medförande rätt att teckna högst 800 000 aktier i Mediaprovider Scandinavia AB (publ) vilket redogörs för i detta dokument under avsnitt Aktiebaserade incitamentsprogram.

ÄGARSTRUKTUR

I nedanstående tabell framgår ägarförhållandena i Mediaprovider Scandinavia per 31 december 2008 kompletterad med de för Bolaget kända förändringarna.

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Pontus Brohult	1 786 731	19,80%
Patrik Mellin	1 743 007	19,31%
Bank & Berg ApS	1 432 640	15,87%
Westcap Förvaltning AB	729 131	8,08%
Daniel Westman	382 147	4,23%
Provobis Holding AB	356 815	3,95%
Anne-Louise Kyrk-Larsson	341 000	3,78%
Big Expectations AB	326 624	3,62%
Håkan Melin	100 133	1,11%
DO Networks Sverige AB	100 000	1,11%
Övriga aktieägare	1 726 772	19,13%
Totalt	9 025 000	100,00%

Historik

Mediaprovider grundades 1995 som Modern Kommunikation Förlag (MKF). Verksamheten inleddes genom lanseringen av tidningen Mobil som publicerar oberoende information om den exploderande mobilmarknaden i Sverige. Tidningen blev snabbt marknadsledande och 1997 lanserades webbplatsen som idag är mobil.se.

Bolaget arbetade under 1995-2001 med en enproduktstrategi där fokus låg på att erbjuda Mobil i flera kanaler på flera marknader. Bonnier Tidskrifter köpte år 2000 50 % av Mediaprovider. Samma år lanserades tidningen Mobil i Danmark och 2001 bildades MKF Danmark ApS.

Perioden 2002-2005 har kännetecknades av en stark tillväxt. Bolaget lanserade flera tidningar som riktade sig till nischade målgrupper. Vid årsskiftet 2002/2003 köpte grundarna tillbaka Bonnier Tidskrifters andel i Bolaget.

Perioden 2005 - 2006 fokuserar Mediaprovider alltmer på utveckling av den växande internetverksamheten. Bolaget genomför investeringar i publiceringssystem och nya digitala medieformer. Under 2005 lanserar Mediaprovider webbtjänsterna Pylportalen.se, Kamerabild.se, Stardustmagazine.se och tidningen Radar. Samma år lanseras tjänster för mobilt Internet med den senaste tekniken, xhtml, som plattform - m.mobil.se, m.kameraochbild.se, m.pylportalen.se, m.mobilmagazine.se och m.stardustmagazine.se.

Mediaproviders expansiva strategi gav utdelning och mellan åren 2001 - 2005 ökade Bolaget sin omsättning med 125 %, från 13 729 Tkr till 30 877 Tkr.

Sommaren 2006 lanserades tjänsten PLUS, där läsaren mot ersättning kan abonnera på premiummaterial från alla bolagets webbtjänster. Samtidigt förvärvades även Sveriges största forum för mobilentusiaster – Mobilforum.se. Mobilforum har idag över tusentals aktiva medlemmar och kompletterar utbudet på Mobil.se.

I november 2006 listades Bolaget på First North och senare under året förvärvades Sveriges största forum för filmentusiaster - dvdforum.nu.

I maj 2007 förvärvades det danska bolaget Ncom Publications A/S. Bolaget har därefter namnändrats till Mediaprovider A/S. Genom förvärvet har koncernen breddat sin verksamhet i Danmark till att även omfatta IT, hem-elektronik och communities. Koncernens båda danska verksamheter har till fullo integrerats med varandra och den gemensamma portföljen utgör numera en större del av koncernens verksamhet än den svenska.

I övrigt hänvisas till årsredovisningen för 2007 och 2008, bokslutskommunikén för 2008 samt övriga delar av detta dokument.



Bokslutskommuniké

OKTOBER-DECEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 25,5 (26,0) MSEK, en minskning med 2,0%.
- » Före kvartalsvisa jämförelsestörande poster uppvisade bolaget ett rörelseresultat på 3,2 (3,1) MSEK, vilket är bättre än motsvarande period under 2007.
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1,7 (3,1) MSEK, en minskning med 45,2%.
- » Webbtrafiken har ökat med 20,5%.
- » Besparingsprogrammet och den lägre kostnadsnivån började ge effekt under kvartalet.
- » Bolaget tecknade en överenskommelse med IDG om sammanslagning av bolagens danska jobbportaler.
- » Den nya produkten Årsböcker lanserades inom foto- och mobilområdena i Danmark.
- » Bolaget har skrivit ned aktierna i dotterbolaget Mediaprovider A/S med 11 MSEK.

JANUARI-DECEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 76,5 (68,1) MSEK, en ökning med 12,3%.
- » Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,0 (2,2) MSEK.
- » Koncernens soliditet uppgick till -2,2% (36,7%).
- » Fortsatt fokusering på online med lansering av nya webbtv-produkter, t ex Zoom-tv i Danmark. Webbtv-kanalerna Mobil-tv och Gear-tv sålde ut hela årets utrymme.
- » Mobil:Business lanserades som nytt varumärke. Mobil:Business är både en ny affärstidning och en serie event om mobilitet för företag och branschen.
- » Produktionen av Allt om Film lades ut som en del i effektiviseringsarbetet.
- » Bolagets internetannonsförsäljning har växt snabbare än marknaden i stort.
- » Styrelsen föreslår att ingen utdelning ges.

VIKTIGA HÄNDELSE O KTOBER-DECEMBER

FOKUS PÅ LÖNSAMHET

Under perioden har de åtgärder som gjorts för att anpassa befintlig verksamhet börjat ge resultat. Fokus har helt varit på befintliga områden och deras lönsamhet.

Under perioden slogs bolagets danska jobbportal ihop med IDG:s jobbportal. Tillsammans med IDG skapar vi Danmarks största jobbportal inom IT. Vi har i Danmark också lanserat årsböcker inom foto- och mobilområdena, vilket visar att vi kan skapa nya intäkter baserat på befintlig innehållsproduktion.

Personalstyrkan har minskats ytterligare under perioden genom vårt synergiprogram mellan Sverige och Danmark. De affärsområden som finns samordnas operationellt så att ännu större andel av det material som produceras kan användas i båda länderna.

För åttonde året i rad arrangerade tidningen Mobil i Sverige sitt årliga event Mobilgalan, nu med det nya varumärket Mobil:Business som avsändare. Som medarrangör stod Vasakronan och galan gick av stapeln i Kista Science Tower med närmare 400 deltagare. I samband med Mobilgalan hölls även i år konferens, mäs sa och utställning. Evenemanget var en stor framgång och är det största av sitt slag i Norden.

WEBBTRAFIK

Trafiken i bolagets svenska och danska nätverk har ökat brutto, från 270 934 unika besökare i snitt per vecka under kvartal 4 2007 till 326 559 unika besökare per vecka under motsvarande period 2008. Detta motsvarar en ökning med 20,5%.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

NYEMISSION

Styrelsen i Mediaprovider har beslutat, under förutsättning av bolagsstämmans godkännande, om en nyemission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Emissionslikviden om 5,1 MSEK ska användas för att stärka bolagets finansiella ställning. Emissionen är i sin helhet garanterad genom teckningsförbindelser och emissionsgarantier.

ÖVERTAGANDE AV PRENUMERANTER FRÅN HJEMMET MORTENSEN

I samband med att Hjemmet Mortensens tidning Din Teknik upphörde erbjöds dess prenumeranter någon av Mediaproviders tidningar Mobil eller Kamera & Bild. Genom denna överenskommelse tillfördes Mediaprovider ett stort antal nya prenumeranter.

SAMARBETE MED CITYGATE

Under januari lanserades ett samarbete med Citygate som är ett teknikutvecklingsbolag som samordnar ett 50-tal ledande dagstidningar och nyhetssajter. Med detta samarbete kommer Mediaproviders svenska webbtidningar att få en distribution via ytterligare ett flertal dagstidningar.

VD-KOMMENTAR

Inför 2008 var målsättningen att nå ett rörelseresultat i linje med 2007 eller bättre. Vi har inte lyckats med detta, även om vi trots den kraftigt försämrade konjunkturen har ökat vår internetannonsförsäljning. För att skapa bättre förutsättningar för 2009 har vi genomfört ett antal besparingsprogram.

Marknaden har varit tuff under året och främst under hösten. Trots detta uppvisade bolaget ett rörelseresultat för det fjärde kvartalet, före jämförelsestörande poster, på 3,2 MSEK, vilket är bättre än motsvarande period under 2007.

Under andra halvåret 2008 har vi fokuserat på besparings- och synergiprogram för att återskapa förutsättningar för lönsamhet och tillväxt. Personalen har minskats och vi var vid årets slut 62 anställda jämfört med 74 ett år tidigare. Minskningen har i första hand kunnat hanteras genom naturliga avgångar och målsättningen är att produktionen inte skall bli lidande. En annan viktig besparing har varit att optimera vårt lokalutnyttjande genom andrahandsuthyrning. Vid årsskiftet var det utnyttjade lokalutrymmet nästan hälften av vad det var vid samma tidpunkt ett år tidigare.

Under året lades även hela produktionen av Allt om Film ut som en del i effektiviseringsarbetet.

Produktutvecklingsmässigt hade bolaget under året fokus på befintliga affärsområden. Bland annat lanserade vi Zoom-tv i Danmark för att bevaka fotoområdet. Webbtv-kanalerna Mobil-tv och Gear-tv sålde i Danmark ut hela årets utrymme redan under våren.

Mobil:Business lanserades som nytt varumärke. Mobil:Business är både en ny affärstidning och en serie event för Mobilindustrin. Med Mobil:Business befäster bolaget sin ledande position inom Mobil-området.

Under året har utvecklingsarbetet med det nya CMS-systemet baserat på Polopoly löpt på enligt plan. Den första webbplatsen att lanseras i det nya systemet var CRN.dk. Mycket av arbetet är nu även gjort för övriga webbplatser. Flytt av resterande danska webbplatser har påbörjats och beräknas slutföras inom kort. De svenska webbplatserna kommer att föras över under de kommande två kvartalen. Detta kommer att innebära väsentligt förbättrade möjligheter för våra redaktioner att jobba flexibelt med webbprodukterna och därmed en förbättrad trafik- och intäktpotential.

Styrelsen i Mediaprovider har beslutat, under förutsättning av bolagsstämmans godkännande, om en nyemission av aktier med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Emissionslikviden om 5,1 MSEK ska användas för att stärka bolagets finansiella ställning.

Styrelsens plan förbättrar den finansiella säkerheten så att bolaget med kraft kan koncentrera sig på verksamhetsutveckling.

Vi kan konstatera att 2009 blir ett omvärldsmässigt tufft år. För Mediaprovider innebär dock beslutade besparingsprogram att kostnadsmassan kommer vara lägre än föregående år och att förutsättningarna för ett bättre rörelseresultat än 2008 är goda.



Patrik Mellin
Verkställande direktör
Mediaprovider Scandinavia AB

FINANSIELL INFORMATION

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning för helåret 2008 uppgick till 76,5 (68,1) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 12,3% jämfört helåret 2007. För årets fjärde och sista kvartal var omsättningen 25,5 (26,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 2,0% jämfört med motsvarande period föregående år. Av nettoomsättningen för hela perioden står Sverige för 42,0% och Danmark för 58,0% och i fjärde kvartalet står Sverige för 38,3% och Danmark för 61,7%. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för hela perioden uppgick till -1,0 (2,2) MSEK. För årets fjärde kvartal uppgick resultatet före avskrivningar till 1,7 (3,1) MSEK. Resultatet för kvartal 4 har belastats med för kvartalet jämförelsestörande poster om 1,4 MSEK. Med hänsyn till dessa poster gör bolaget ett bättre resultat för kvartal 4 under 2008 i jämförelse med motsvarande period 2007.

Bolaget har under året gjort stora kostnadsbesparingar för att skapa bättre framtida förutsättningar. Merparten av dessa har börjat ge effekt under fjärde kvartalet, vilket visar sig när vi jämför våra bolag i lokal valuta. Dock har den danska kronan väsentligen förstärkts under året (från 1,26 till 1,47) vilket gör att den valutaomräknade kostnaden i de danska bolagen är något högre under 2008 än 2007. Detta tillsammans med den ovan nämnda jämförelsestörande posten på 1,4 MSEK gör att rörelsens kostnader i koncernen, något missvisande, har ökat under fjärde kvartalet 2008 i jämförelse med motsvarande period 2007.

NEDSKRIVNING AV DOTTERBOLAGSAKTIER OCH TILLHÖRANDE GOODWILL POST

Styrelsen har beslutat att skriva ned värdet med 11 MSEK på aktierna i det danska dotterbolaget Mediaprovider A/S, vilket då även ger en nedskrivning på koncernens goodwill, motsvarande 8,8 MSEK. Beslutet belastar nettoresultatet för fjärde kvartalet och skall bland annat ses som ett led i arbetet med att anpassa verksamheten till rådande marknadsläge och skapa stabila förutsättningar för framtida positiv resultatutveckling. Med de sedan 2007 rådande marknadsförutsättningarna har det danska bolaget inte levt upp till det förväntade positiva kassaflödet. Stor del av de åtgärds- och effektiviseringsprogram vi vidtagit sedan dess har varit riktade mot det danska dotterbolaget vilket gör att vi nu inför 2009 står mycket bättre rustade för framtida positiv resultatutveckling.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari till och med december till 2,0 (-4,0) MSEK. Efter investeringar och amorteringar uppgick periodens totala kassaflöde till -3,4 (-10,8) MSEK. För årets fjärde kvartal uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1,3 (1,9) MSEK och periodens totala kassaflöde uppgick till -33 (2 060) KSEK.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 44 (3 445) KSEK. Totalt utnyttjad checkkredit var vid periodens slut 4,2 (3,8) MSEK, vilket innebär att koncernen hade outnyttjat utrymme om 3,2 (1,6) MSEK. Bolaget har under året amorterat av den långfristiga låneskulden med 3,7 MSEK. Bolaget har inför 2009 omförhandlat amorteringsplanen med banken, till för bolaget mer fördelaktiga villkor.

Soliditeten i koncernen uppgick vid periodens utgång till -2,2% (36,7%) och moderbolagets soliditet uppgick till 32,2% (55,2%). Koncernens eget kapital är negativt vid utgången av perioden vilket beror på den stora nedskrivningen av goodwill posten avseende Mediaprovider A/S. Moderbolagets eget kapital vid periodens slut var 9,7 MSEK.

Koncernen har räntebärande skulder om 6,7 MSEK. Merparten av denna skuld uppkom i samband med förvärvet av Ncom Publications A/S.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 62 (74) personer, varav 79% (77%) män, 21% (23%) kvinnor.

INVESTERINGAR

Periodens investeringar uppgick till 1,7 MSEK varav 0,9 MSEK avsåg balanserade utvecklingskostnader i samband med implementation av nytt publiceringssystem. 0,8 MSEK avsåg inköp av materiella tillgångar.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad enligt (1955:1554) årsredovisningslagen och därmed i enlighet med god redovisningssed, med vilket bl a avses att tillämpliga delar av Bokföringsnämndens allmänna råd och vägledningar till dessa allmänna råd har efterlevts.

Koncernredovisningen omfattar Mediaprovider Scandinavia AB (publ), Modern Kommunikation Förlag på Liljeholmen AB, Mediaprovider A/S, MKF Danmark ApS.

Rapporten som helhet har inte granskats av Bolagets revisor. Däremot har en översiktlig granskning av det finansiella materialet genomförts.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

8 april	Årsredovisning 2008
22 april	Årsstämma
14 maj	Delårsrapport januari-mars 2009
27 augusti	Delårsrapport januari-juni 2009
5 november	Delårsrapport januari-september 2009

KONTAKTINFORMATION

Mediaprovider Scandinavia AB (publ)
Box 1054, 101 39 Stockholm
Besöksadress: Barnhusgatan 20
Tfn. +46 (0)8 545 121 10
E-post: ir@mediaprovider.se
Hemsida: www.mediaprovider.se

Certified Adviser på OMX First North:
Thenberg & Kinde Fondkommission AB
Tfn: +46 (0)31 745 50 00

KONCERNEN I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2008 JAN-DEC	2007 JAN-DEC	2008 OKT-DEC	2007 OKT-DEC	2008 JAN-DEC	2007 JAN-DEC	2008 OKT-DEC	2007 OKT-DEC
Omsättning	76 514	68 118	25 465	26 034	32 106	29 992	9 773	11 001
Rörelsens kostnader	-77 484	-65 947	-23 724	-22 976	-33 365	-32 457	-10 544	-10 382
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-970	2 171	1 741	3 058	-1 259	-2 465	-771	619
Avskrivningar/Nedskrivningar	-16 226	-3 930	-12 466	-807	-12 889	-1 597	-11 431	-428
Rörelseresultat (EBITA)	-17 196	-1 759	-10 725	2 251	-14 148	-4 062	-12 202	191
Finansiella poster	-759	-649	-127	-233	-847	-440	-422	-167
Resultat efter finansiella poster	-17 955	-2 408	-10 852	2 018	-14 995	-4 502	-12 624	24
Skatt	-16	-	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-17 971	-2 408	-10 852	2 018	-14 995	-4 502	-12 624	24

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (KSEK)

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Balansomslutning	29 910	46 762	30 070	44 753
Anläggningstillgångar	16 011	29 700	23 154	35 572
Omsättningstillgångar	13 899	17 062	6 916	9 181
Eget kapital	-671	17 175	9 719	24 714
Långfristiga skulder	4 015	7 317	6 242	8 653
Kortfristiga skulder	26 566	22 270	14 109	11 386

KASSAFLÖDESANALYS (KSEK)

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2008 JAN-DEC	2007 JAN-DEC	2008 OKT-DEC	2007 OKT-DEC	2008 JAN-DEC	2007 JAN-DEC	2008 OKT-DEC	2007 OKT-DEC
Den löpande verksamheten								
Resultat efter finansiella poster	-17 955	-2 408	-10 852	2 018	-14 995	-4 502	-12 624	24
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:	15 454	1 384	11 684	711	12 889	1 624	11 430	429
Kassaflöde från den löpande verksamheten								
före förändring av rörelsekapital	-2 501	-1 024	832	2 729	-2 106	-2 878	-1 194	453
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital								
Förändring av kortfristiga fordringar	-237	-1 840	-3 200	-5 077	-187	-3 798	207	-1 200
Förändring av kortfristiga skulder	4 739	-1 096	3 656	4 239	4 056	1 904	2 227	1 570
Kassaflöde från löpande verksamheten	2 001	-3 960	1 288	1 891	1 763	-4 772	1 240	823
Investeringsverksamheten								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-892	-898	-52	-19	-451	-898	-52	-19
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-808	-836	-104	-124	-62	-539	-23	-33
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	43	-	43	-	43	-8	43	-
Förvärv av dotterbolag	-	-27 606	-	351	-	-27 606	-	351
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 657	-29 340	-113	208	-470	-29 051	-32	299
Finansieringsverksamheten								
Nyemission	-	13 075	-	-39	-	13 075	-	-39
Amortering lån/Upptagna lån	-3 745	9 413	-1 208	-	-3 745	9 414	-1 208	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 745	22 488	-1 208	-39	-3 745	22 489	-1 208	-39
Periodens kassaflöde	-3 401	-10 812	-33	2 060	-2 452	-11 334	-	1 083
Likvida medel vid periodens början	3 445	14 257	77	1 385	2 452	13 786	-	1 369
Likvida medel vid periodens slut	44	3 445	44	3 445	-	2 452	-	2 452

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL (KSEK)

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2008 JAN-DEC	2007 JAN-DEC	2008 OKT-DEC	2007 OKT-DEC	2008 JAN-DEC	2007 JAN-DEC	2008 OKT-DEC	2007 OKT-DEC
Ingående Eget kapital	17 175	11 133	10 143	16 808	24 714	16 142	22 343	24 729
Förskjutning fria/bundna reserver	-	-4 668	-	-1 726	-	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	13 074	-	-39	-	13 074	-	-39
Periodens resultat	-17 971	-2 408	-10 852	2 018	-14 995	-4 502	-12 624	24
Omräkningsdifferens	125	44	38	114	-	-	-	-
Eget kapital vid periodens utgång	-671	17 175	-671	17 175	9 719	24 714	9 719	24 714

NYCKELTAL (KSEK)

Justerat Eget kapital	-671	17 175	-671	17 175	9 719	24 714	9 719	24 714
Soliditet	-2,2%	36,7%	-2,2%	36,7%	32,3%	55,2%	32,3%	55,2%
Antal aktier vid periodens början	9 025 000	6 950 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	6 950 000	9 025 000	9 025 000
Antal aktier vid periodens slut	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000	9 025 000
Genomsnittligt antal aktier	9 025 000	8 333 333	9 025 000	9 025 000	9 025 000	8 333 333	9 025 000	9 025 000
Nettoresultat per aktie, SEK	-1,99	-0,29	-1,20	0,22	-1,66	-0,54	-1,40	0,00
Eget kapital per aktie, SEK	-0,07	2,06	-0,07	1,90	1,08	2,97	1,08	2,74

Skattefrågor

Skattesituationen för enskilda aktieägare är beroende av de speciella omständigheterna i det enskilda fallet. Detta innebär att särskilda skattekonsekvenser som inte är beskrivna nedan kan uppkomma för vissa kategorier av aktieägare. Varje aktieägare rekommenderas att inhämta råd från skatteexpertis för information om sådana speciella omständigheter föreligger, exempelvis till följd av utländska regler eller tillämpning av dubbelbeskattningsavtal.

BESKATTNING VID AVYTTRING AV AKTIER

Fysiska personer och dödsbon

Kapitalvinst vid försäljning av aktier i Mediaprovider Scandinavia tas upp till beskattning i inkomstslaget kapital. Skattesatsen är 30 procent. Vid försäljning av aktier i Mediaprovider Scandinavia får schablonregeln användas. Denna regel innebär att anskaffningskostnaden får beräknas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningskostnader. I det fall schablonregeln inte används skall genomsnittsmetoden användas.

Genomsnittsmetoden innebär att anskaffningskostnaden för en aktie utgörs av den genomsnittliga anskaffningskostnaden för aktier av samma slag och sort beräknat på grundval av faktiska anskaffningskostnader och med hänsyn tagen till inträffade förändringar avseende innehavet. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningspris, efter avdrag för försäljningskostnader, och anskaffningskostnad. Kapitalförlust vid försäljning av aktier i Mediaprovider Scandinavia är avdragsgill. Sådan förlust kan kvittas i sin helhet mot kapitalvinster under samma år på aktier. Kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra marknadsnoterade delägarätter utom andelar i svenska värdepappersfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Överskjutande förlust är avdragsgill samma år endast till 70 procent. Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Sådan skattereduktion medges med 30 procent för underskott som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

Juridiska personer

För aktiebolag och andra juridiska personer, utom dödsbon, är hela kapitalvinsten skattepliktig. Beräkning av anskaffningskostnad sker på samma sätt som för fysiska personer. Beskattning sker i inkomstslaget näringsverksamhet. Skattesatsen är 28 procent. Kapitalvinst på näringsbetingad aktie är från och med den 1 juli 2003 skattefri i det fall aktien innehafts under en sammanhängande tid av ett år före avyttringen. En marknadsnoterad andel/aktie är en näringsbetingad andel om den juridiska person som äger andelen innehar andelar med minst tio procent av rösterna i det ägda företaget, eller om innehavet av andelen betingas av rörelse som bedrivs av den juridiska personen som äger andelen eller ett denne närstående företag. För vissa skattesubjekt, bland annat aktiebolag, investmentbolag och värdepappersfonder, gäller särskilda regler.

Beskattning av utdelning

För fysiska personer är skattesatsen normalt 30 procent. För fysiska personer innehållsskatten såsom preliminärskatt av VPC eller – om aktierna är förvaltarregistrerade – av förvaltaren. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 28 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. För svenska aktiebolag och svenska ekonomiska föreningar, med vissa undantag för bl.a. investmentföretag och förvaltningsföretag, föreligger skattefrihet för utdelning på så kallade näringsbetingade aktier. Utdelningen ska dock tas upp till beskattning om andelen avyttras eller upphör att vara näringsbetingad hos innehavaren inom ett år från det att andelen blivit näringsbetingad hos innehavaren.

Aktieägare som är begränsat skattskyldiga

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i som erhåller utdelning från ett svenskt aktiebolag innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 %. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av VPC vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare och innehavare av teckningsrätter som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftsställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige

för kapitalvinster vid avyttring av aktier eller teckningsrätter. Aktieägare respektive innehavare av teckningsrätter kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Det är oklart om denna regel även kan komma att tillämpas på teckningsrätter. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.

Arvs- och gåvoskatt

Den 1 januari år 2005 med retroaktiv verkan fr om den 17 december år 2004 avskaffades arvs- och gåvoskattning i Sverige.

Bolagsordning

Antagen vid årsstämman 16 april, 2007

§ 1 Firma

Bolagets firma är Mediaprovider Scandinavia AB. Bolaget är publikt (publ)

§ 2 Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Stockholm kommun, Stockholm län.

§ 3 Verksamhet

Bolaget skall bedriva förlagsverksamhet för främst tidskrifter, Internet publishing, utveckling av Internettjänster företrädesvis virtuella mötesplatser, förvaltning av aktier och värdepapper samt därmed förenlig verksamhet.

§ 4 Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 500.000 kronor och högst 2.000.000 kronor.

§ 5 Antal aktier

Antalet aktier skall vara lägst 5.000.000 och högst 20.000.000.

§ 6 Styrelse och revisorer

Styrelsen skall, till den del den utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fem styrelsesuppleanter.

Bolaget skall ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Till revisor samt, i förekommande fall, revisorssuppleant skall utses auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag.

§ 7 Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex och senast två veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet.

§ 8 Öppnande av stämma

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

§ 9 Bolagsstämma

På årsstämma skall följande ärenden behandlas.

- 1) Val av ordförande vid bolagsstämman
- 2) Upprättande och godkännande av röstlängd
- 3) Val av en eller två personer att justera protokollet
- 4) Prövning av om bolagsstämman blivit behörigen sammankallad
- 5) Godkännande av dagordning
- 6) Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse
- 7) Beslut om
 - a) fastställande av resultaträkning och balansräkning samt, i förekommande fall, koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b) dispositioner beträffande aktiebolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- 8) Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter och, i förekommande fall, antalet revisorer och revisorssuppleanter
- 9) Fastställande av arvoden till styrelsen och revisorerna
- 10) Val till styrelsen och, i förekommande fall, revisionsbolag eller revisorer samt eventuella revisorssuppleanter
- 11) Annat ärende, som ska tas upp på bolagsstämman enligt aktiebolagslagen (2005:551) eller bolagsordningen.

§ 10 Räkenskapsår

Bolagets räkenskapsår skall omfatta 1 januari – 31 december.

§ 11 Föranmälan

För att få delta i bolagsstämman skall aktieägare göra en anmälan härom till bolaget före kl 16.00 den dag som

anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Aktieägare får vid bolagsstämman medföra ett eller två biträden, dock endast om aktieägaren anmält antalet biträden till bolaget i enlighet med föregående stycke.

§ 12 Avstämningsbolag

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

ADRESSER

Mediaprovider Scandinavia AB (publ)
 Box 1054, 101 39 Stockholm
 Besöksadress: Barnhusgatan 20
 Tfn. +46 (0)8 545 121 10
 Fax: +46(0)8 545 121 19
 E-post: ir@mediaprovider.se
 Hemsida: www.mediaprovider.se

Årsredovisning 2007 och 2008

Genom hänvisning infogas härmed dokumentet Årsredovisning för 2007.

Årsredovisning för 2008 publiceras av Bolaget den 8 april 2009 och skall utgöra en integrerad del i detta Memorandum. Dessa dokument finns tillgängliga hos Bolaget från publiceringsdatum och kan laddas ner från Bolagets hemsida.